

nielsen

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ: А ЕСТЬ ЛИ ТРЕНД?

21 Марта 2019 года, Королькова Елена,
Nielsen



ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ЗОЖ

МИРОВОЙ КРИЗИС ИЗБЫТОЧНОГО ВЕСА



39%

ВЗРОСЛЫХ
СТРАДАЮТ ОТ
ИЗБЫТОЧНОЙ
МАССЫ ТЕЛА

13%

СТРАДАЮТ
ОЖИРЕНИЕМ

41 000 000

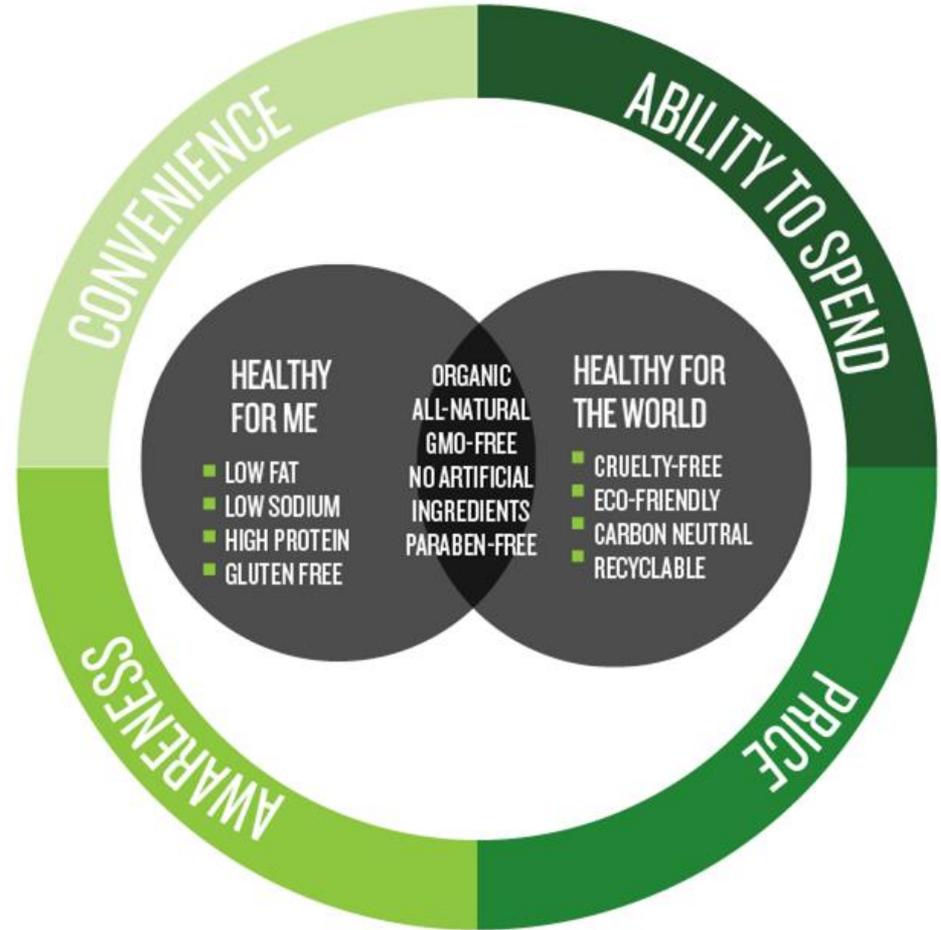
ДЕТЕЙ МЛАДШЕ 5 ЛЕТ
ИМЕЮТ ЛИБО
ИЗБЫТОЧНУЮ МАССУ
ТЕЛА, ЛИБО ОЖИРЕНИЕ

79%



потребителей **выбирают**
продукты для предотвращения
заболеваний, но
менее половины
считают, что их
потребности могут быть
удовлетворены текущим
предложением

ВАЖНО ДЛЯ МЕНЯ
+
ВАЖНО ДЛЯ МИРА



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЗОЖ

ЗОЖ – НОВАЯ КРАСОТА

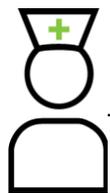




А ЕСТЬ ЛИ ТРЕНД НА ЗОЖ В РОССИИ?

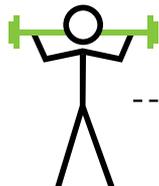
ПРОЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОЖ

ИЗМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ К 2025 ГОДУ



60%

приверженных ЗОЖ



45%

34%

систематически занимающихся спортом



55%

35%

контролирующих артериальное давление (людей с гипертонзией)



8 л

10,3 л

распространение потребления алкоголя (на 1 взрослого)



27%

32%

распространение потребления табака (взрослые)



16

20,5

кол-во абортов на 1000 женщин

○ базовый показатель ● планируется увеличить ● планируется сократить

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ



ПОРТАЛ О ЗОЖ МИНЗДРАВА
РОССИИ О ЗОЖ

ЦЕНТРЫ ЗДОРОВЬЯ



МАРКИРОВКА МОЛОЧНЫХ
ПРОДУКТОВ

Масло
растительно-
сливочное

Молокосодержащий
продукт с
заменителем
молочного жира,
произведенный по
технологии масла



МАРКИРОВКА СВЕТОФОР

МАРКИРОВКА «СВЕТОФОР»
100 г продукта содержат:



Зелёное - содержание небольшое

Жёлтое -
содержание
достаточно
большое

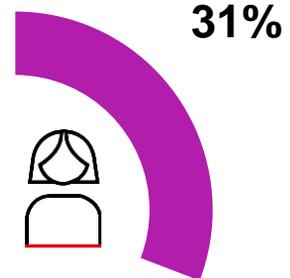
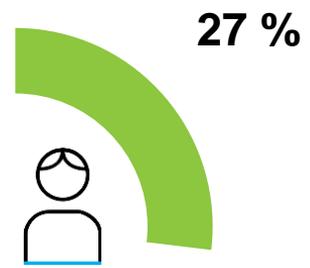
Красное -
содержит
очень
много!

* НЖК - насыщенные жирные кислоты

ЧТО ЕСТЬ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ?

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ
 УПОТРЕБЛЕНИЕ БАДОВ
 ЭКОЛОГИЧНЫЕ
 ФЕРМЕРСКИЕ
 ВЕГЕТАРИАНСТВО
 С МЕНЬШИМ СОДЕРЖАНИЕМ САХАРА
 СУПЕРФУД
 МЕНЬШЕ СОЛИ
НАТУРАЛЬНЫЕ
 ОРГАНИК/БИО
 МЕНЕЕ КАЛОРИЙНЫЕ
ДИЕТА
 БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ФИЗИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА

РОССИЯНЕ ОБЕСПОКОЕНЫ ЗДОРОВЬЕМ

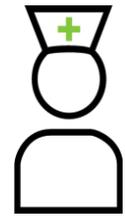


**В ВОЗРАСТЕ ОТ
25 ДО 65 ЛЕТ
СТРАДАЮТ
ОЖИРЕНИЕМ**

ДИАБЕТ

**СЕРДЕЧНО-
СОСУДИСТЫЕ
ЗАБОЛЕВАНИЯ**

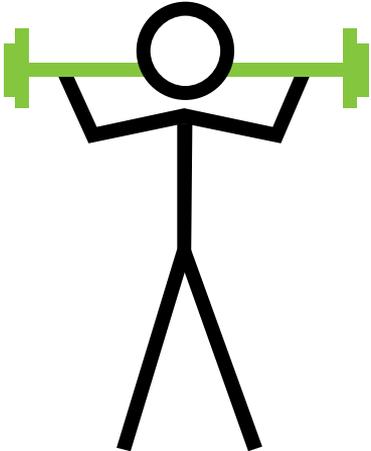
РАК



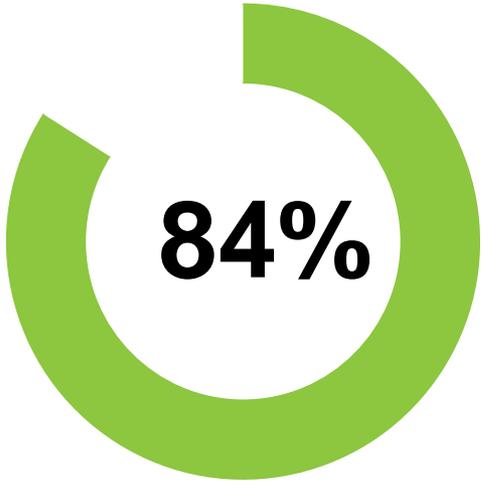
20%

**СЧИТАЮТ ЗДОРОВЬЕ
ОДНОЙ ИЗ САМЫХ
ВАЖНЫХ ПРИЧИН
ОБЕСПОКОЕННОСТИ**

И СТРЕМЯТСЯ К ЗОЖ



**СТРЕМЯТСЯ
ПОХУДЕТЬ**



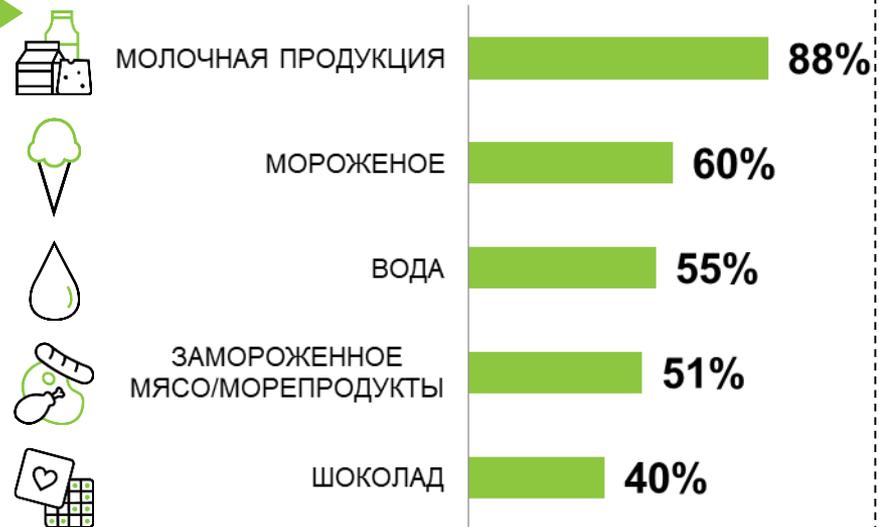
ИЗМЕНИЛИ ПИТАНИЕ

КАК ПОТРЕБИТЕЛИ ИЗМЕНИЛИ ПИТАНИЕ?

ИЗМЕНЕНИЕ ПИТАНИЯ



КАКИЕ ТОВАРЫ РОССИЯНЕ ПРЕДПОЧЛИ БЫ ПОКУПАТЬ У ЛОКАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



БОЛЕЕ 1/3 ПОКУПАТЕЛЕЙ ГОТОВЫ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ ЗА ЗДОРОВЫЕ ПРОДУКТЫ



РОССИЯН ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ
ПРЕМИУМ-ЦЕНУ ЗА ПРОДУКТЫ,
СОДЕРЖАЩИЕ ЛУЧШИЕ И
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПИТАТЕЛЬНЫЕ
СВОЙСТВА



РОССИЯН УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО
ЗАЯВЛЕНИЯ НА УПАКОВКЕ
“НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ” И
“ОРГАНИК” БУДУТ ЯВЛЯТЬСЯ
СТИМУЛОМ К ВЫБОРУ ИМЕННО
ЭТИХ ПРОДУКТОВ

ПОЧТИ ПОЛОВИНА ВСЕГДА ИЗУЧАЕТ СОСТАВ



40%

ВСЕГДА
ИЗУЧАЮТ СОСТАВ
НА УПАКОВКЕ

49%

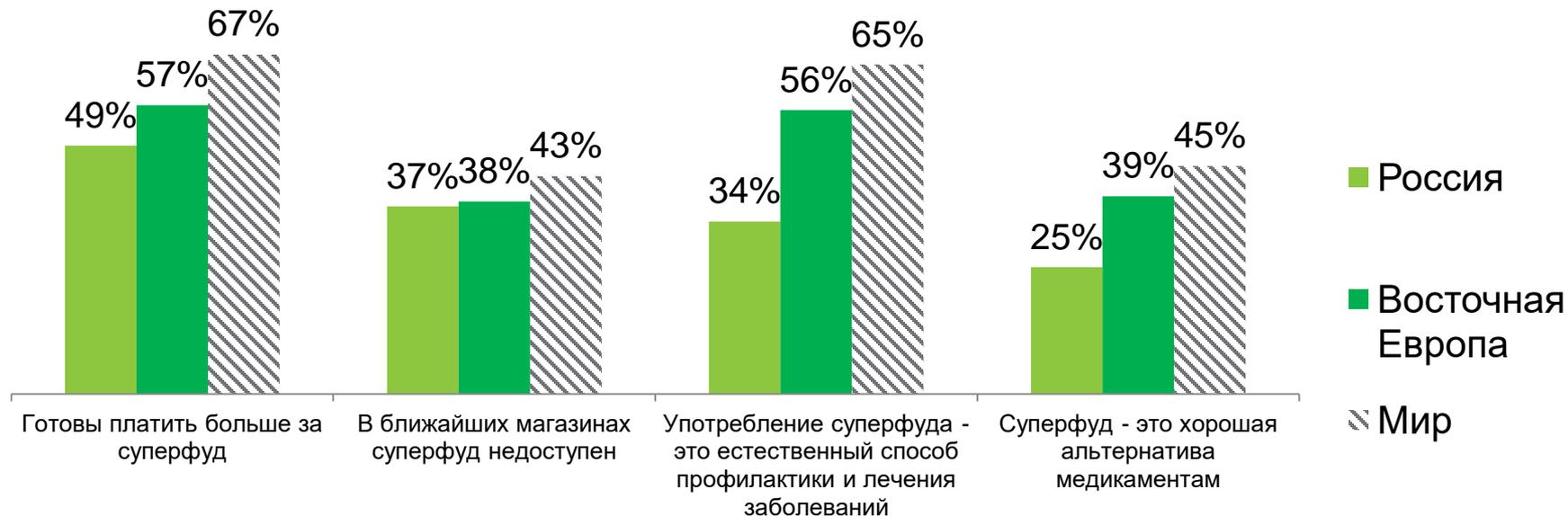
ИНОГДА
ИЗУЧАЮТ СОСТАВ
НА УПАКОВКЕ

НАИБОЛЬШИМ ДОВЕРИЕМ ПОЛЬЗУЮТСЯ НАДПИСИ

% РЕСПОНДЕНТОВ, КОТОРЫЕ ДОВЕРЯЮТ НАДПИСЯМ



ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СУПЕРФУДУ*

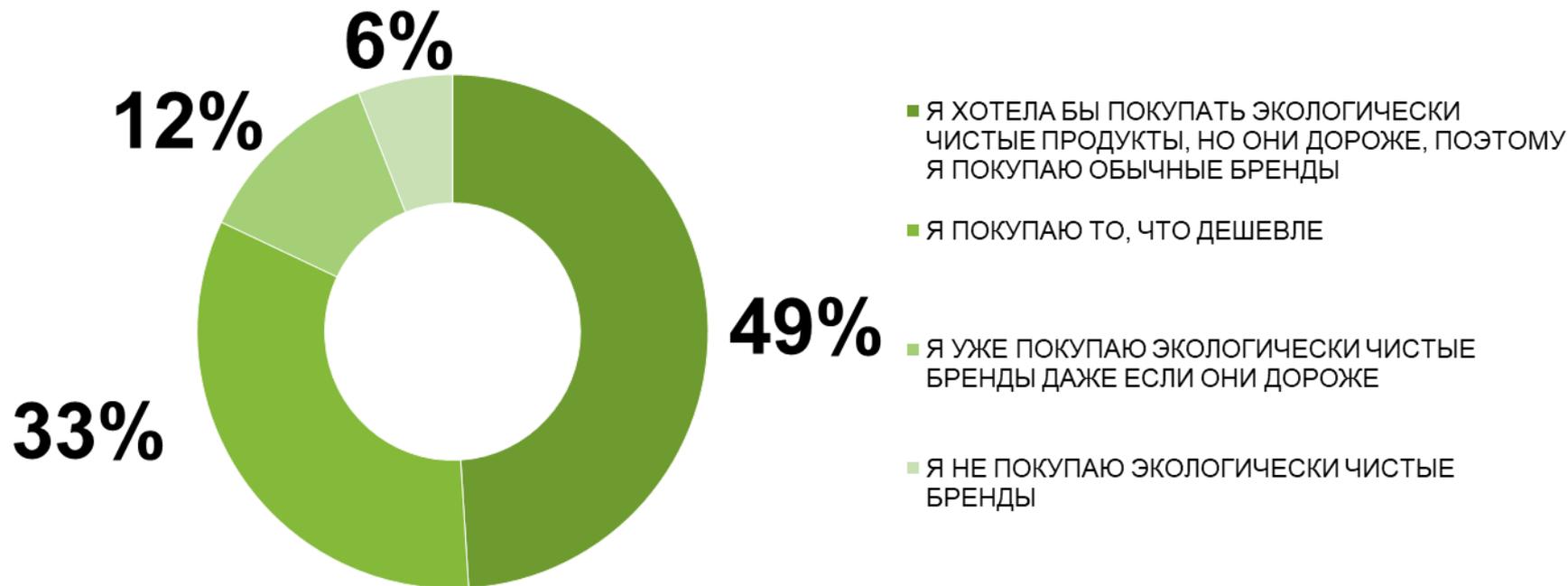


*Суперфуд - продукты с высокой концентрацией уникальных полезных веществ (семена чиа, ягоды годжи, гуарана, спирулина и пр.)

Источник: Глобальное исследование Nielsen Россия

49% РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ХОТЕЛИ БЫ ПОКУПАТЬ НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ В РОССИИ, СОГЛАСИВШИХСЯ С ВЫСКАЗЫВАНИЕМ



НАТУРАЛЬНОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

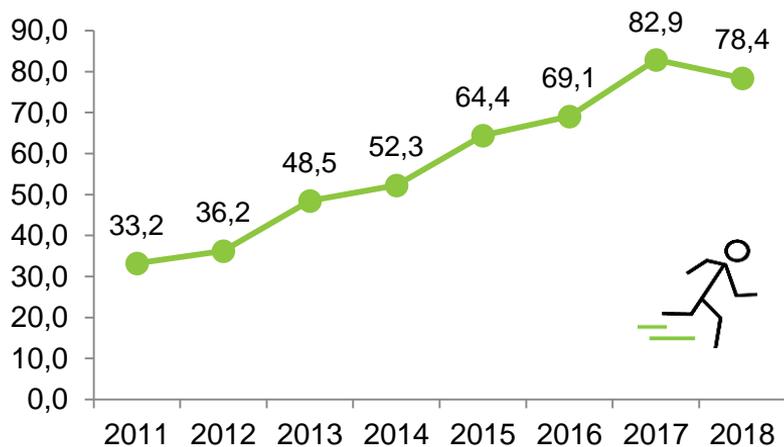
ДОЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ, ГОТОВЫХ ПОСТУПИТЬСЯ УКАЗАННОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ ТОВАРА РАДИ НАТУРАЛЬНОСТИ



Источник: Глобальное исследование Nielsen Россия

СПОРТ И ФИТНЕСС

ДИНАМИКА РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ, МЛРД. РУБ.



0,8%

От общего объема рынка платных услуг тратится на спорт и физическую культуру

ДОЛЯ ГРАЖДАН, СИСТЕМАТИЧЕСКИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ, МОСКВА

2018

2024

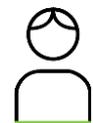


3-29

73%



83%



30-54/59

32%



55%



55-79 (Ж)
60-79 (М)

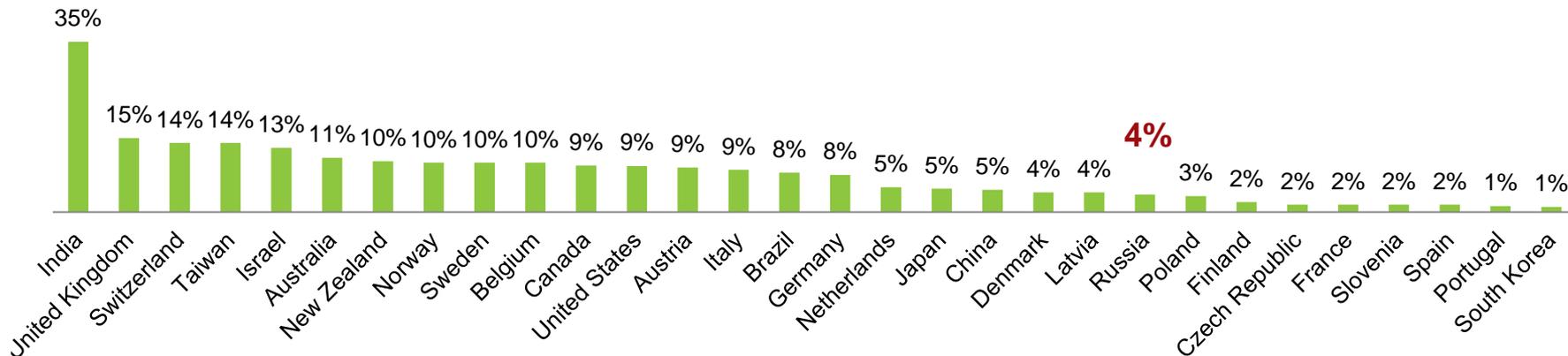
11,4%



25%

ВЕГЕТАРИАНСТВО В РОССИИ

% ВЕГЕТАРИАНЦЕВ ПО СТРАНАМ



ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К ВЕГЕТАРИАНСКОМУ ПИТАНИЮ

**БОЛЕЕ ДОРОГАЯ
ДИЕТА**

КЛИМАТ

ИССЛЕДОВАНИЯ:

EPIC Study

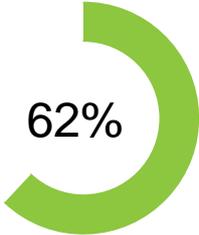
**Harvard Health
Publishing**



РЫНОК РЕАГИРУЕТ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

РОСТ ПРОДАЖ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2018 VS 2017
ГОРОДСКАЯ РОССИЯ



СНЕКИ –
АЛЬТЕРНАТИВА
ЗАВТРАКУ



+99% ПРОТЕИНОВЫЕ
БАТОНЧИКИ



+28%
СПОРТИВНЫЕ
НАПИТКИ



СНЕКИ ДЛЯ
ПОВЫШЕНИЯ
ЭНЕРГИИ



+4% БАТОНЧИКИ ДЛЯ
ПОХУДЕНИЯ



+19% ФРУКТОВЫЕ
БАТОНЧИКИ

ЗДОРОВЫЕ НАПИТКИ

ДОЛЯ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
ГОРОДСКАЯ РОССИЯ



+14% В ДЕНЬГАХ
+13% В ЛИТРАХ



+43%
ДИЕТИЧЕСКИЕ/БЕЗ
САХАРА

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

- ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА – **125** ЛИТРОВ
- ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА – **57** ЛИТРОВ
- РОССИЯ – **29** ЛИТРОВ

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБЛЕНИИ

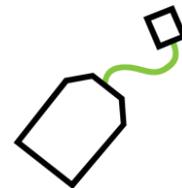
РОСТ ПРОДАЖ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2018 VS 2017
ГОРОДСКАЯ РОССИЯ



+92%
ГРАНОЛА



+40%
СОЕВОЕ
МОЛОКО



+24%
ТРАВЯНОЙ ЧАЙ

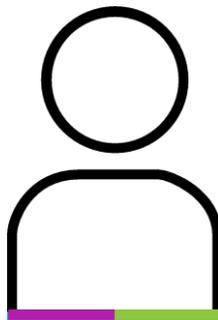
ЗОЖ — ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РОСТА ЕСТЬ



ЭКОНОМИЯ



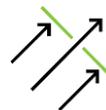
ОБЕСПОКОЕННОСТЬ
ЗДОРОВЬЕМ



ГОТОВНОСТЬ
ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ ЗА ЗОЖ



РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ
ЗОЖ



РОСТ
ИНФОРМИРОВАННОСТИ И
ОСОЗНАННОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЯ

