



# ТРЕНДЫ В ОБУЧЕНИИ СОТРУДНИКОВ

Moscow, 2019

[kontakt.ru](http://kontakt.ru)



# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## Выборка:

532

руководителя российских компаний:  
собственники, CEO, HRD



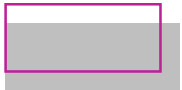
# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Только 6% работодателей никак не участвует в обучении сотрудников.
- Большинство компаний выбирают поставщика тренингов, опираясь на соответствие программы целям обучения, стоимость и репутацию провайдера.
- По мнению респондентов, главная проблема выбора тренинговой компании – ограниченность программ: большинство курсов сводится к общим темам, новых и актуальных программ очень мало.
- В 14% компаний бюджет, выделенный на обучение, уменьшился по сравнению с предыдущим годом: падение чаще всего не превышало 10%. При этом у 15% компаний затраты выросли, а у 53% – остались на прежнем уровне. У 19% работодателей бюджет на обучение сотрудников не выделен.
- Компании готовы в первую очередь оплачивать обучение зарабатывающим подразделениям (49%), на втором месте по приоритетам – топ-менеджмент (28%).
- Наиболее важными навыками для развития у руководителей респонденты назвали: интерес к новым технологиям и современным решениям ведения бизнеса (47%), переговорные навыки (38%), креативное мышление (36%). Подчиненным же следует учиться управлению командой (55%), продуктивному взаимодействию (51%) и также переговорным навыкам (49%).
- По мнению работодателей, именно компания должна оплачивать обучение сотрудников (89% ответов). Однако опрос работников свидетельствует о другой ситуации по факту: только 18% компаний полностью берут на себя расходы, в 43% случаев сотрудник платит за образование сам.

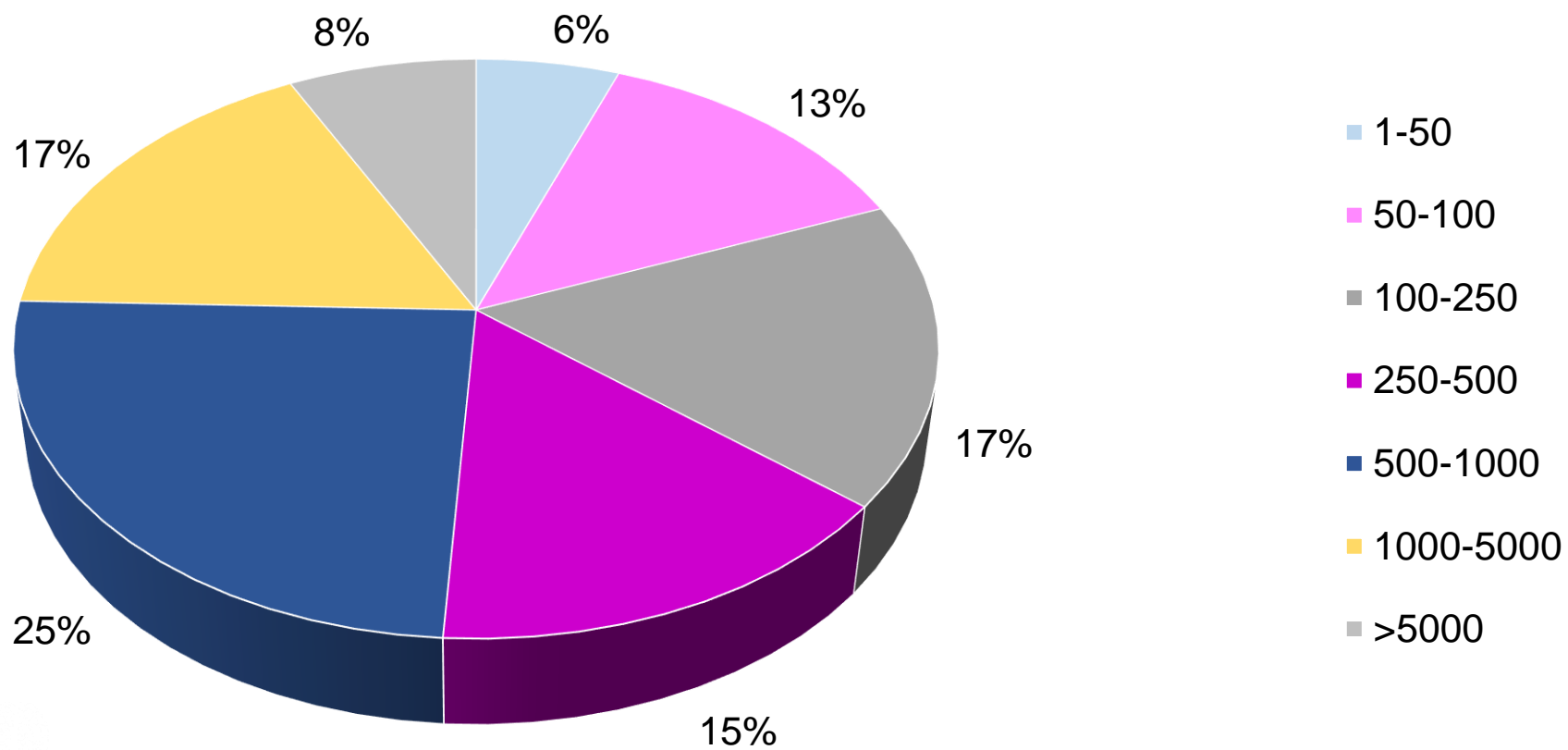


# ОТРАСЛИ, ГДЕ РАБОТАЮТ РЕСПОНДЕНТЫ

- Автомобильная промышленность
- Вещание
- Гостеприимство и сервис
- Государственный сектор
- Инженерные системы
- Информационные технологии
- Консалтинг
- Медицина и фармацевтика
- Metallургия и горнодобывающая отрасль
- Мода и красота
- НКО, наука и образование
- Пищевая промышленность и АПК
- Промышленное оборудование
- Реклама и медиа
- Розничные сети и электронная торговля
- Спортивная индустрия
- Страхование
- Строительство и недвижимость
- Телекоммуникации
- Товары повседневного спроса (FMCG)
- Топливоно – энергетический комплекс
- Транспорт и логистика
- Финансовые услуги
- Химия
- ЭКО - Компании

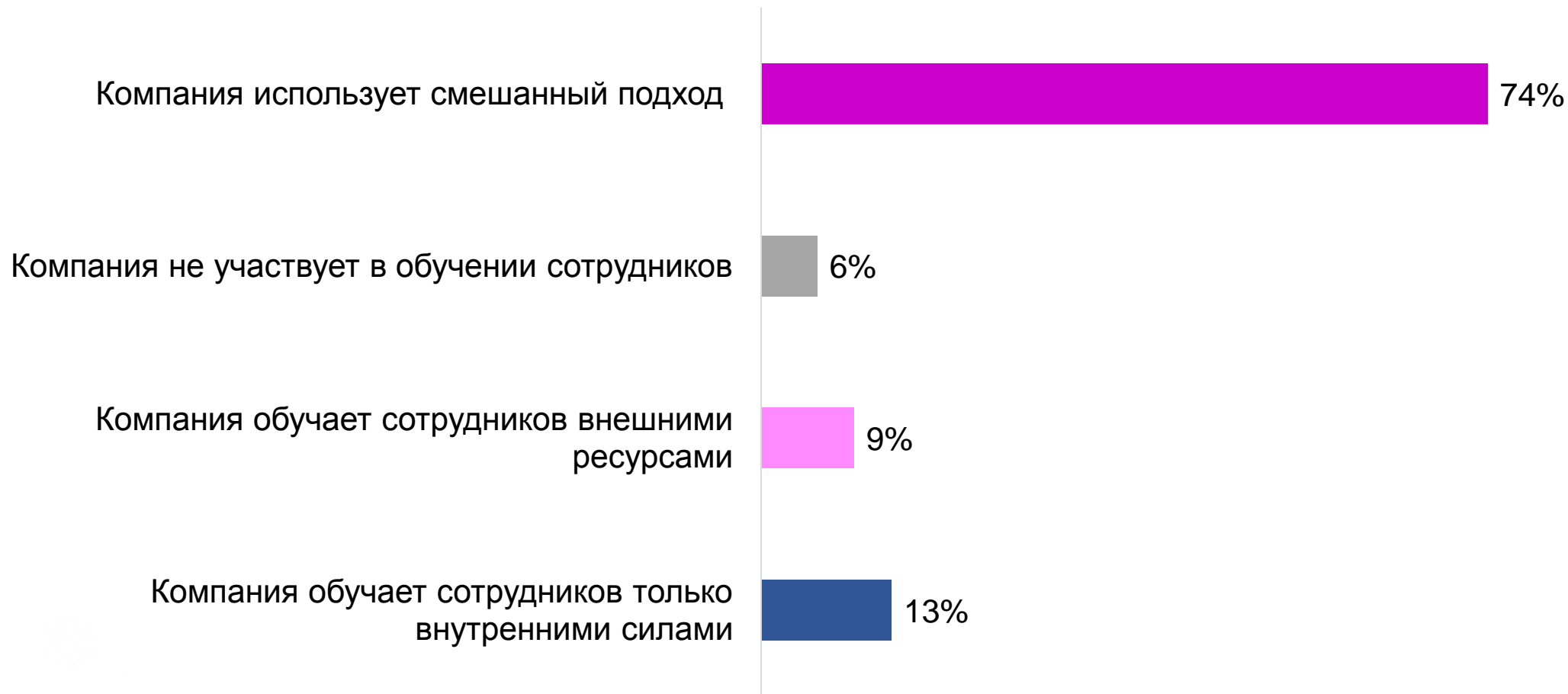


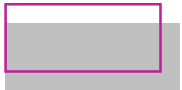
# ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ



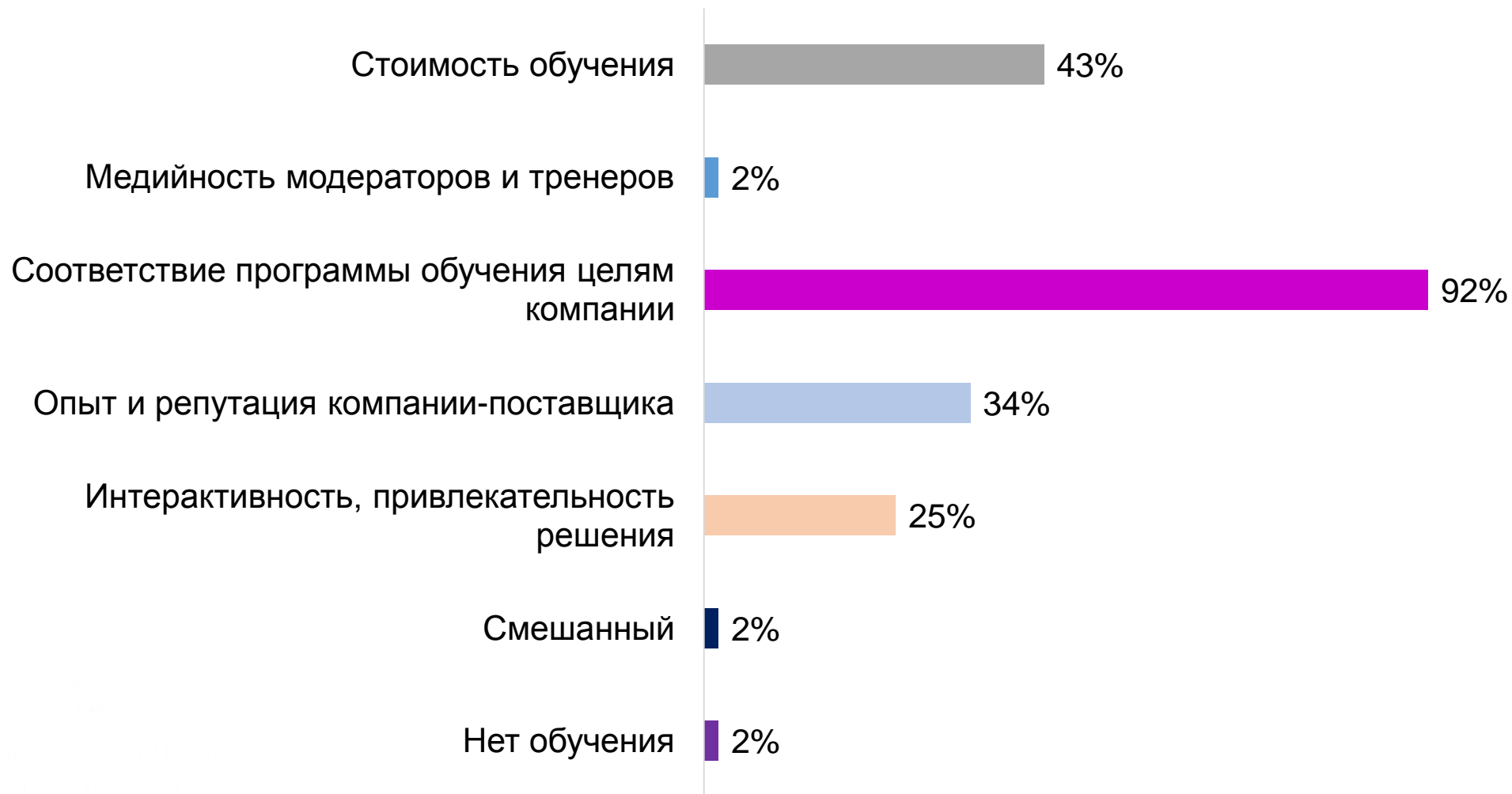


# ПОДХОДЫ КОМПАНИЙ К ОБУЧЕНИЮ СОТРУДНИКОВ:

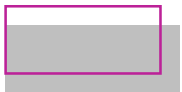




# ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА ТРЕНИНГОВ



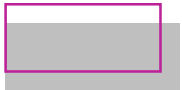




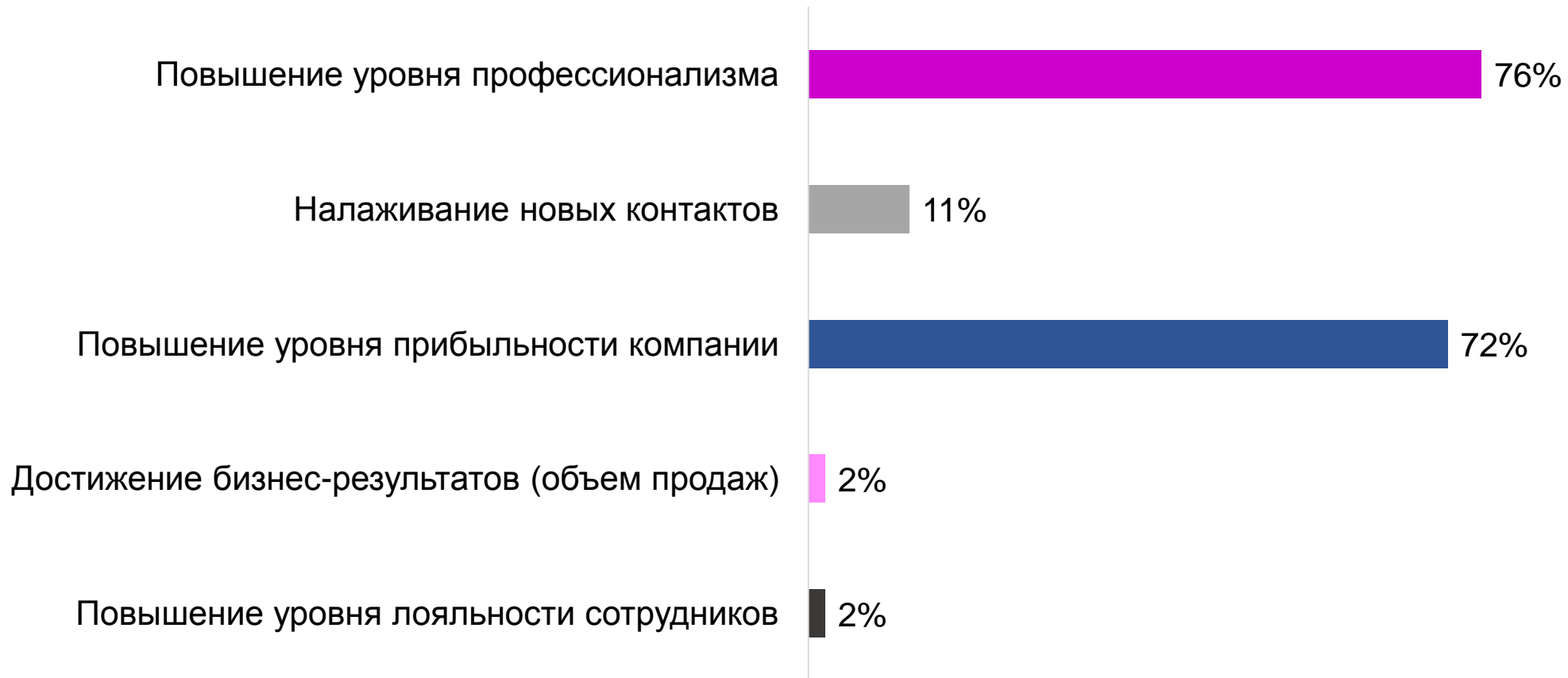
# ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТРЕНИНГОВОЙ КОМПАНИИ





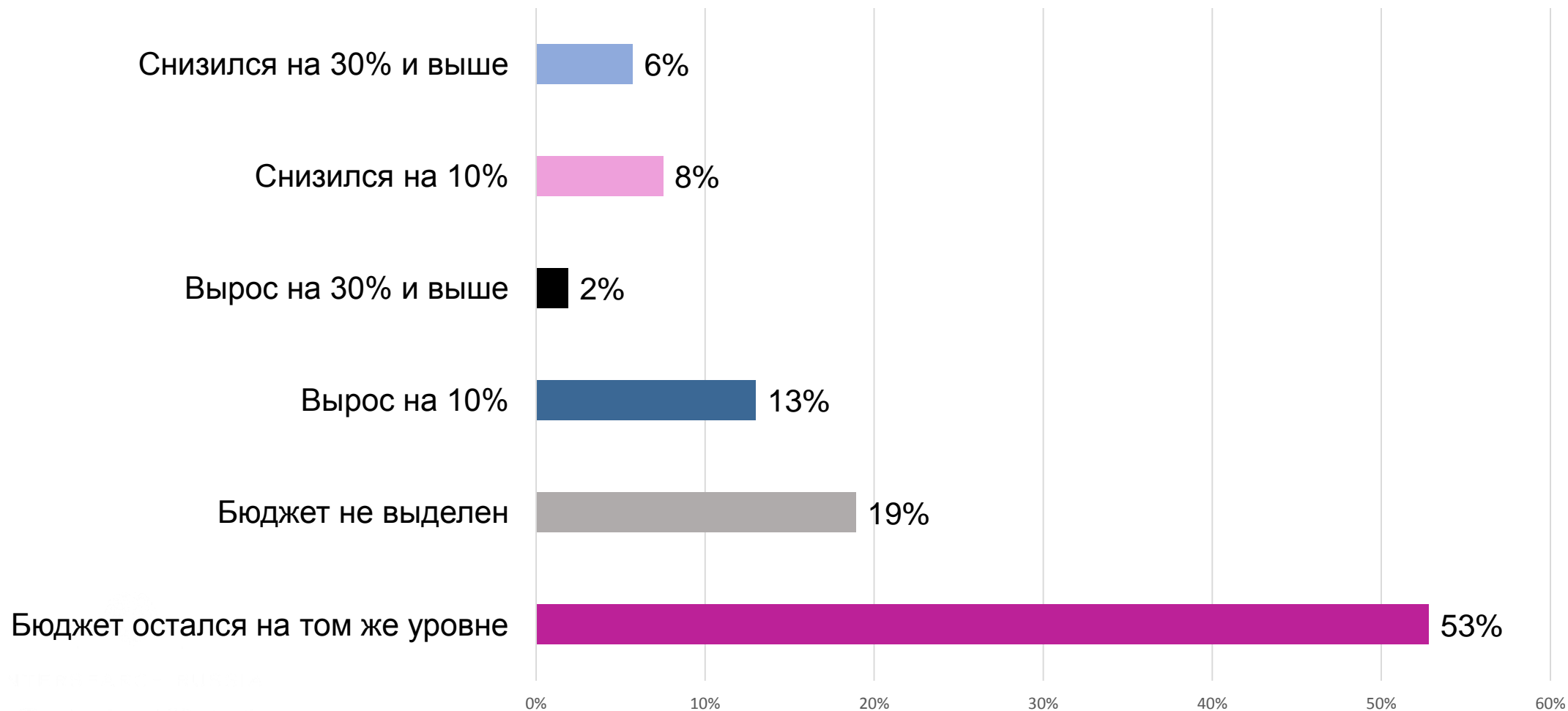


# ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ



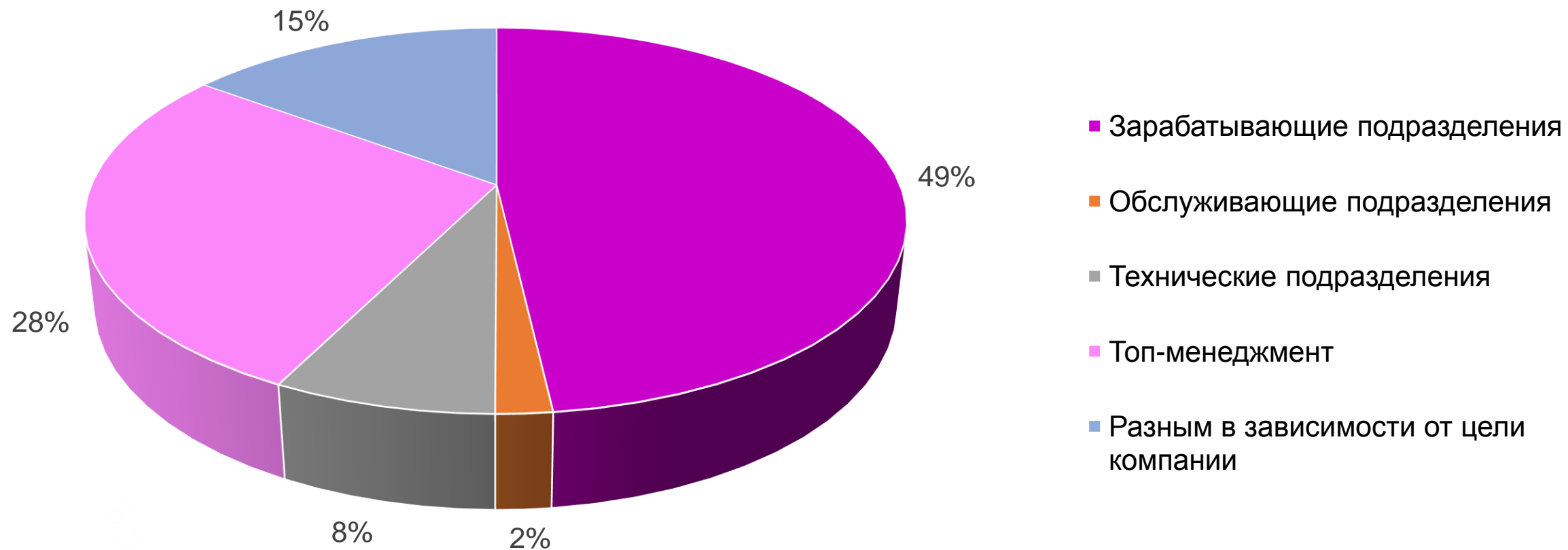


# НАЛИЧИЕ БЮДЖЕТА НА ОБУЧЕНИЕ ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 Г.?

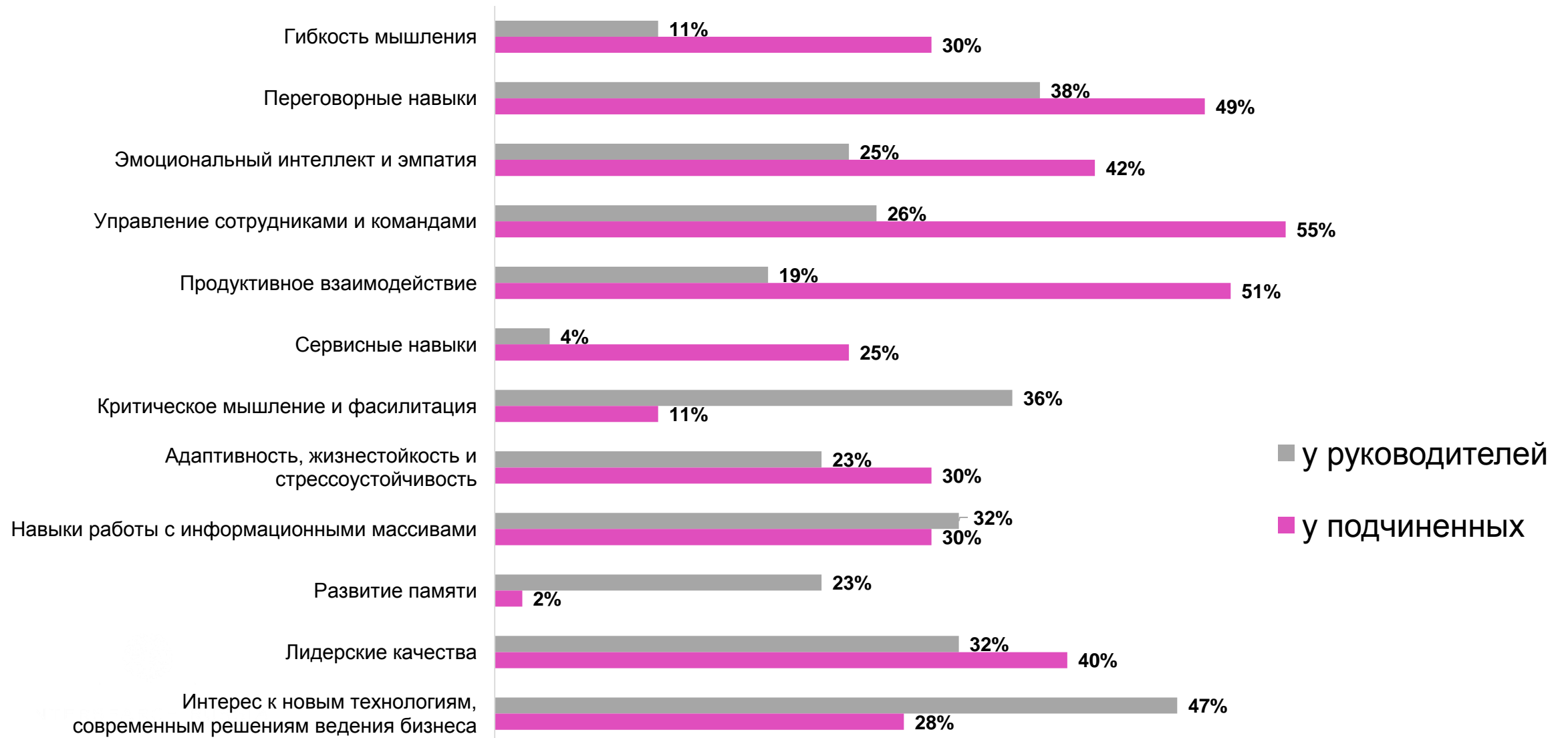




# ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, КОТОРЫМ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ КОМПЕНСИРУЕТСЯ ОБУЧЕНИЕ



# НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

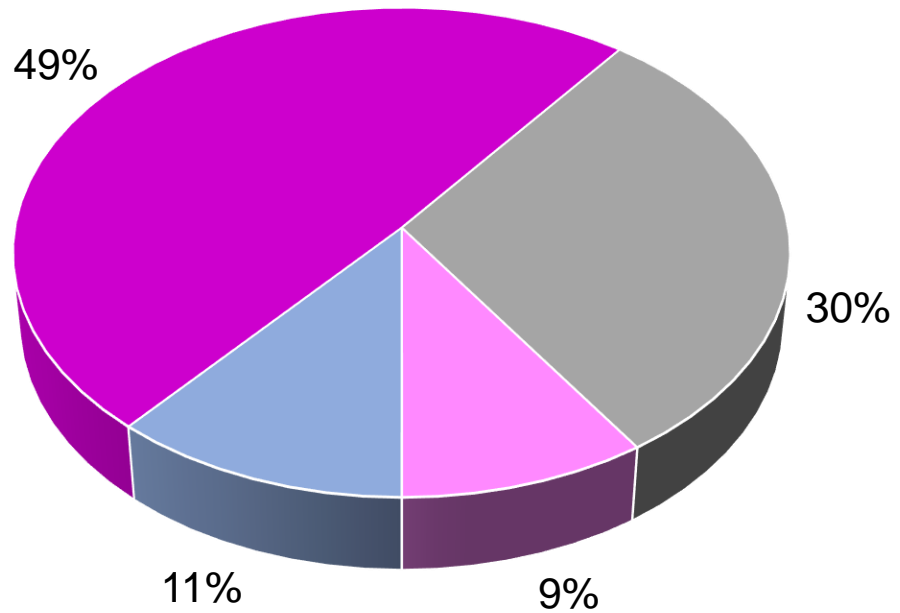




# КОЛИЧЕСТВО ТРЕНИНГОВ, ПОСЕЩЕННЫХ В 2018 Г.

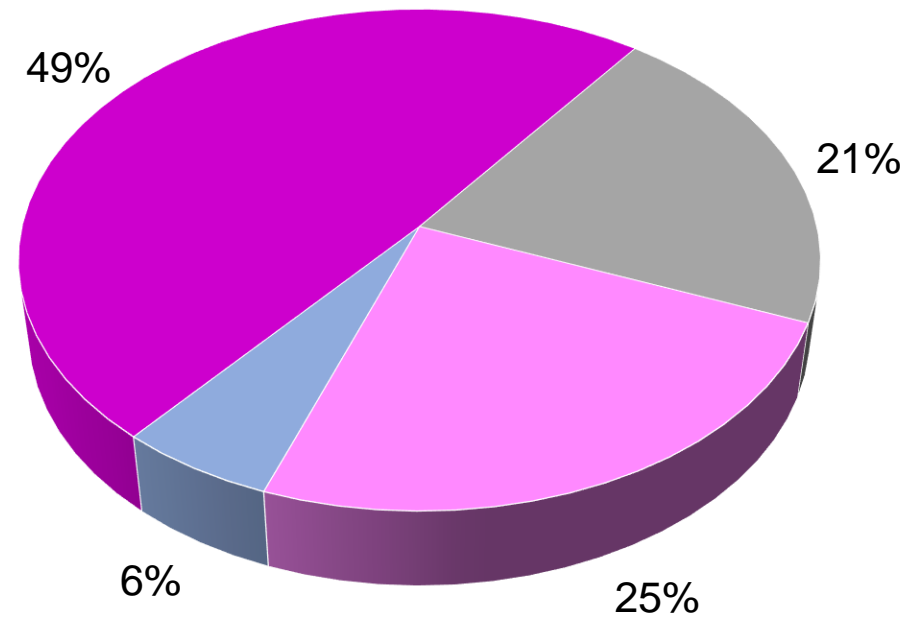


## РУКОВОДИТЕЛИ

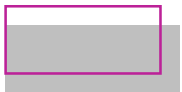


■ ни одного ■ 1-2 ■ 3-4 ■ более 5

## ПОДЧИНЕННЫЕ



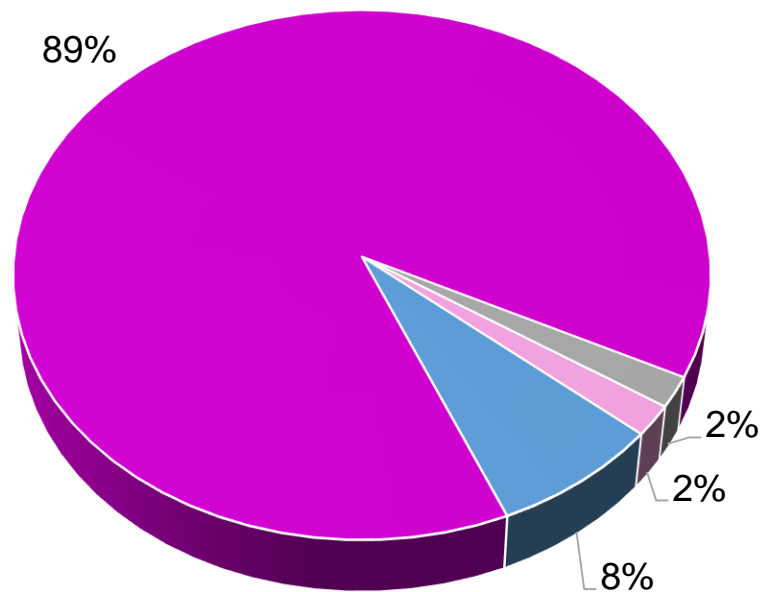
■ ни одного ■ 1-2 ■ 3-4 ■ более 5



# КТО ОПЛАЧИВАЕТ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ?

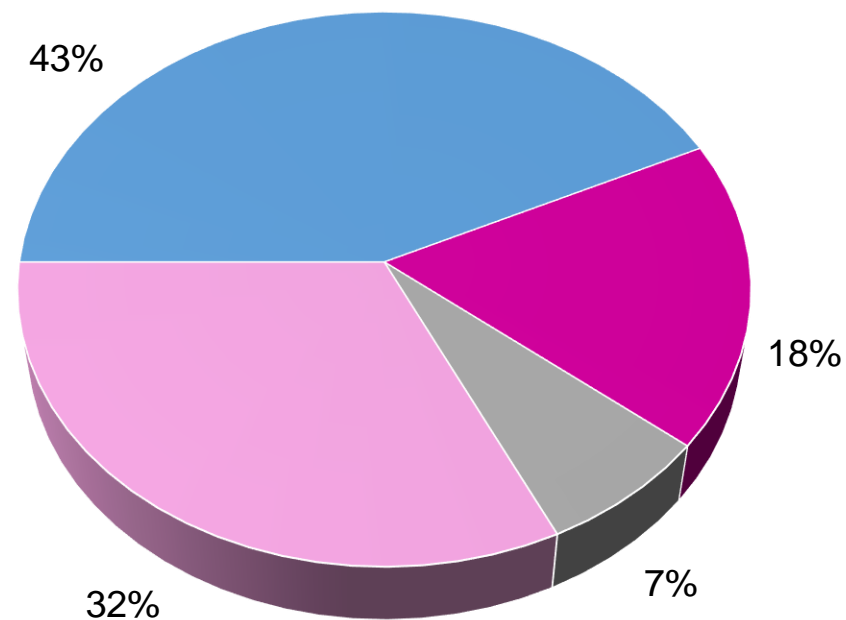


ОПРОС РАБОТОДАТЕЛЕЙ: КТО ДОЛЖЕН ОПЛАЧИВАТЬ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ?



- Сам сотрудник
- Работодатель
- Делим расходы с работодателем
- В каждом случае по-разному

ОПРОС СОТРУДНИКОВ: КТО ПО ФАКТУ ОПЛАЧИВАЕТ ОБУЧЕНИЕ?



- Сам сотрудник
- Работодатель
- Делим расходы с работодателем
- В каждом случае по-разному

## **НАТАЛЬЯ ЧУДОВА**

PR-менеджер  
(495) 956 91 61 (163)  
nchudova@kontakt.ru

## **КОНТАКТЫ:**

119180, Москва  
Якиманская наб., д. 2,  
БЦ «Голутвинский двор»  
Телефон: (495) 956-9161  
[www.kontakt.ru](http://www.kontakt.ru)