

Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта

Публичная версия
исследования

DATA
insight

при поддержке

SAP®



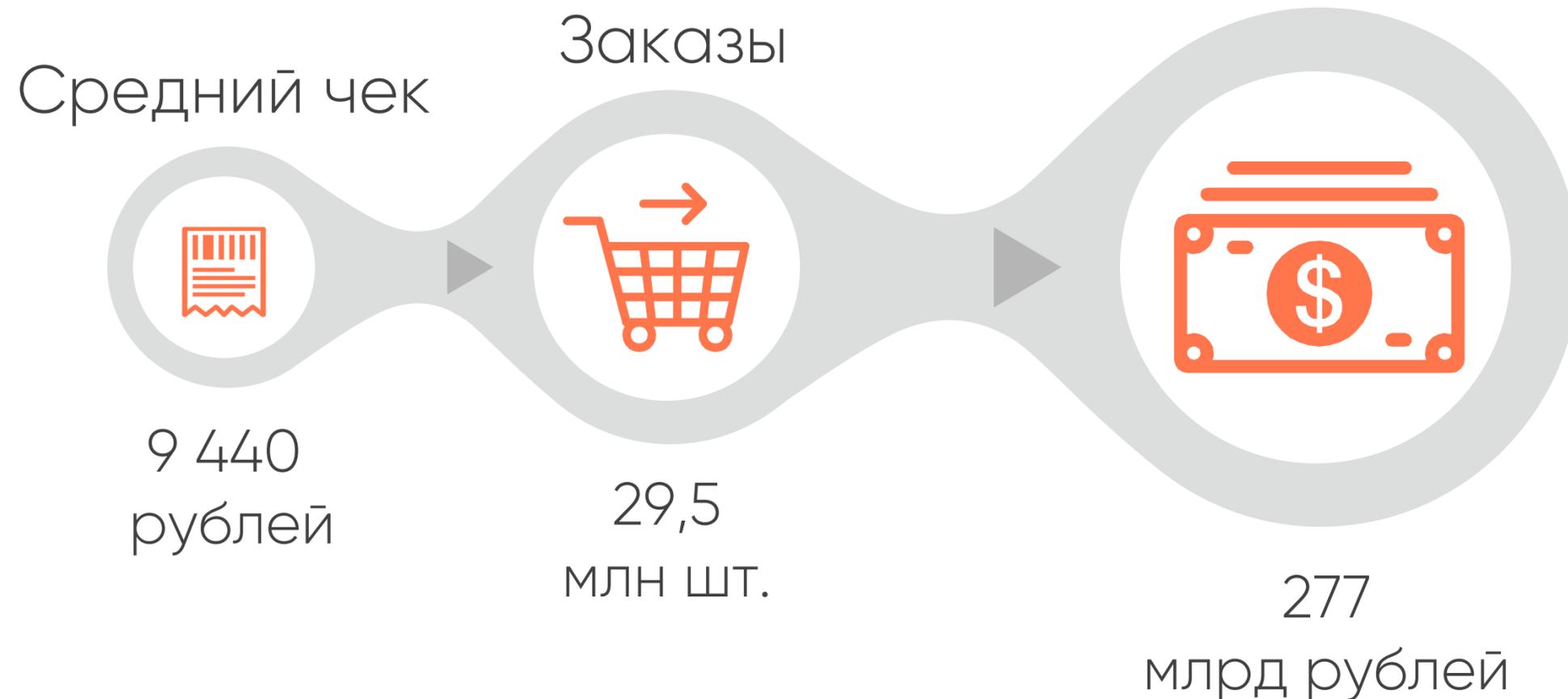
Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов товаров для дома и ремонта. В исследование включены магазины, специализирующиеся на продаже товаров для строительства и ремонта, инструментов, сантехники, освещения, товаров для дома, мебели и товаров для дачи (включая оборудование для загородного дома, семена и саженцы).
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, через которые можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров (через российские сайты и приложения) и не включены продажи зарубежных и универсальных интернет-магазинов (универсальный магазин – магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина) и маркетплейсов.
3. Статистика сегмента приводится по 123 магазинам товаров для дома, входящим в ТОП1000 российских интернет-магазинов по количеству заказов за 2020 год. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП10.

Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка товаров для дома и ремонта

Онлайн-продажи



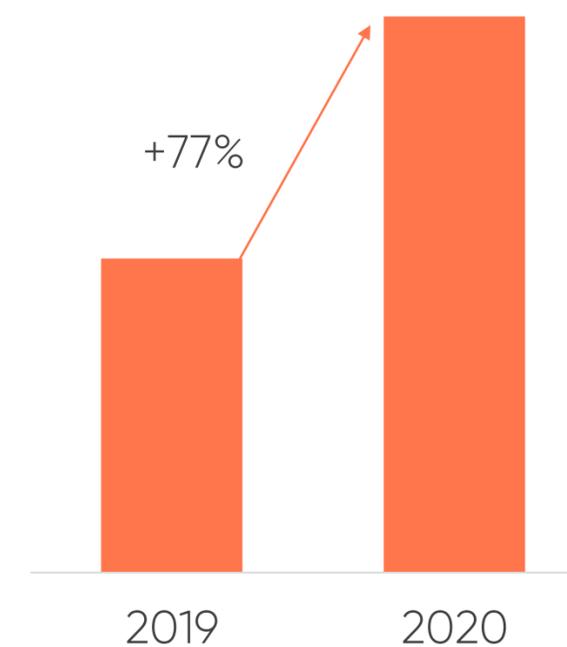
За 2020 год в интернет-магазинах товаров для дома и ремонта, входящих в ТОП1000, было оформлено **29,5 миллионов заказов** на сумму **277 миллиардов рублей**. Средний чек составил **9 440 рублей**.



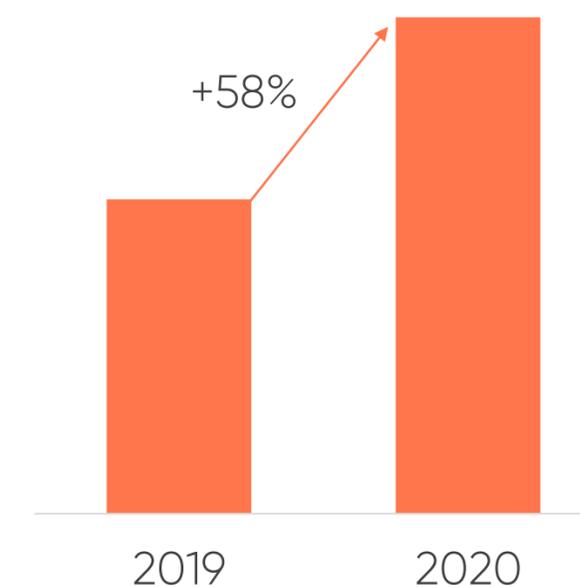
Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах товаров для дома и ремонта за 2020 год увеличилось на **77%**. За тот же период времени объем онлайн-продаж вырос на **58%**. Средний чек снизился на **11%**.

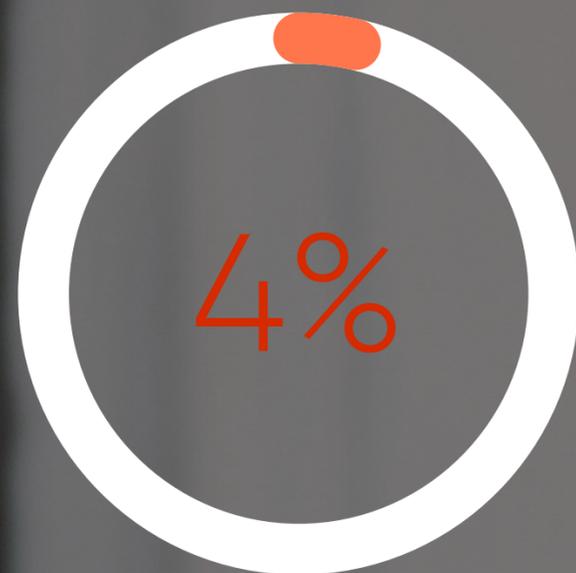
Заказы



Онлайн-продажи



По количеству
заказов



По объему
онлайн-продаж



Доля интернет-магазинов товаров для дома и ремонта на рынке eCommerce

На долю интернет-магазинов товаров для дома и ремонта в 2020 году пришлось **4%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **12%** – по объему онлайн-продаж в рублях.

** Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за 2020 год*

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте магазинов товаров для дома и ремонта конверсия составила **2,8%** за 2020 год. Ближайшие показатели у магазинов автотоваров и товаров для хобби и творчества – 2,9% и 2,2% соответственно.

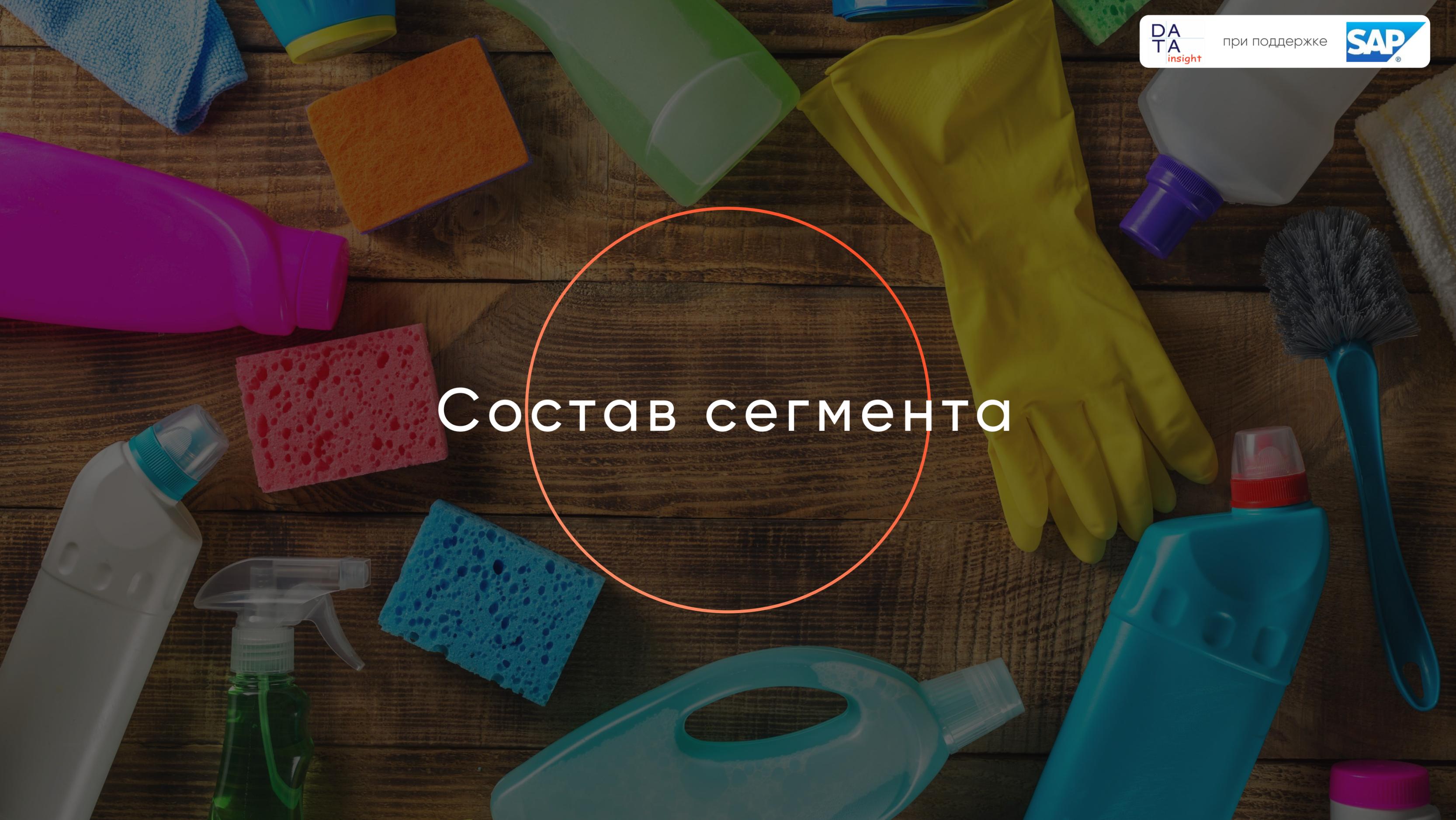




SAP Commerce Cloud

Ведущая платформа для электронной коммерции

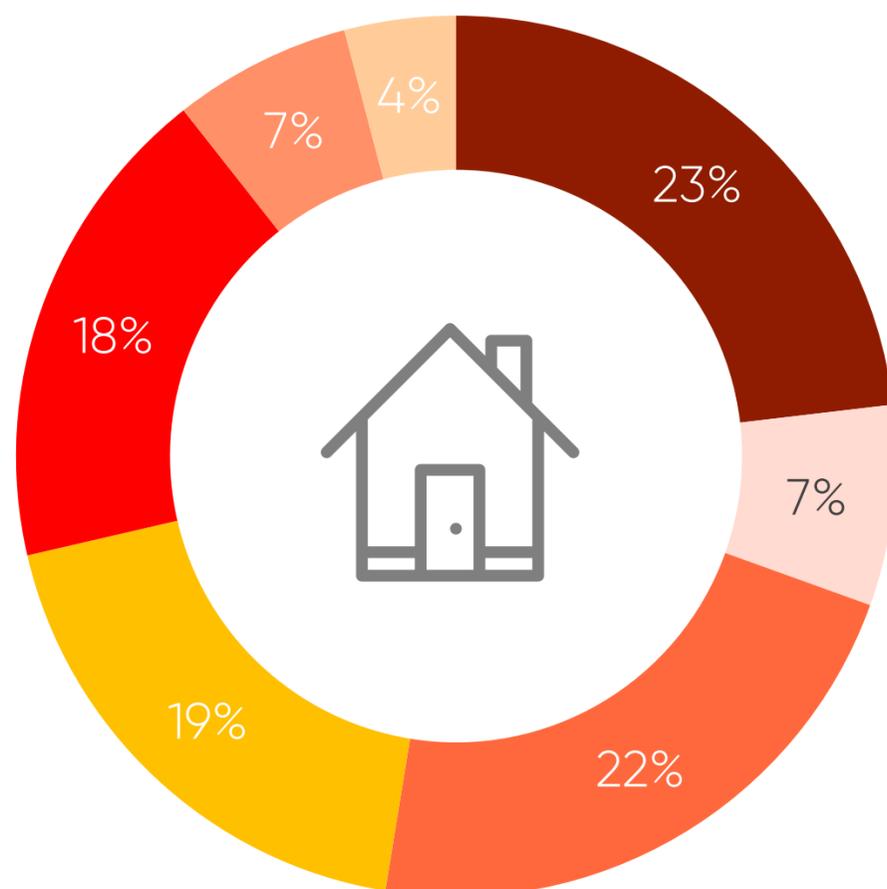
Состав сегмента



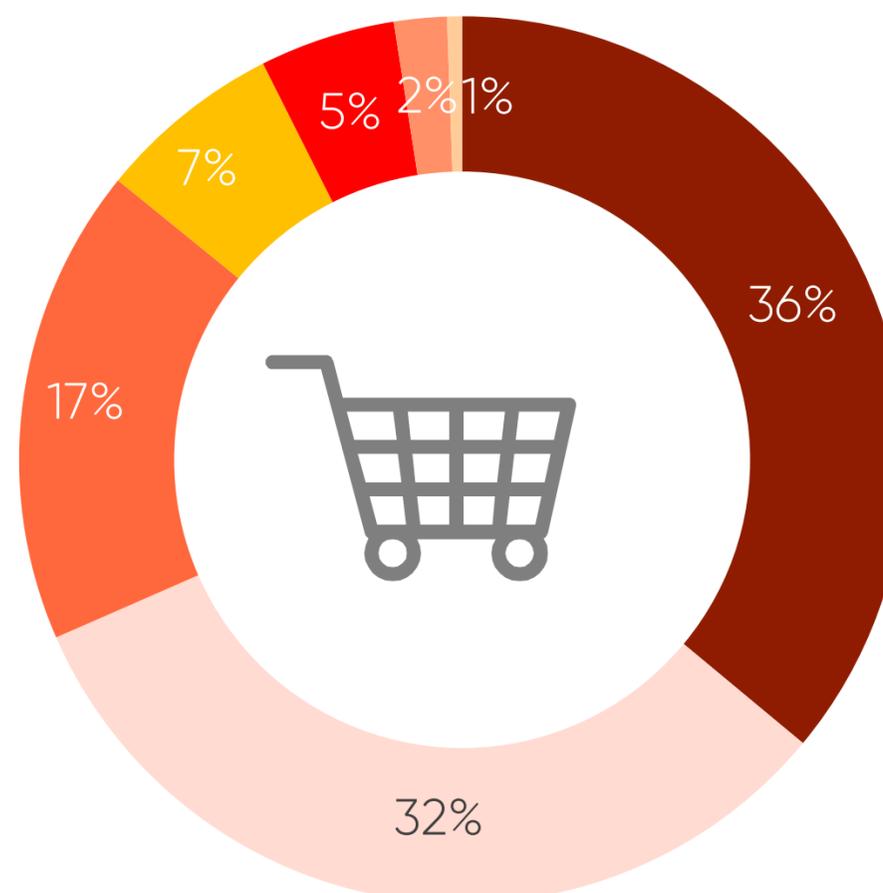
Структура сегмента

Самая большая подкатегория DIY по заказам и продажам – магазины товаров для ремонта и строительства. На втором месте по количеству заказов – магазины инструментов, а по объему продаж – магазины мебели. Большие категории по количеству магазинов – товары для дачи и товары для дома. Суммарно на все товары для ремонта, включая инструменты, сантехнику и освещение, приходится 41% из 123 рассматриваемых магазинов, 71% заказов и 67% объема продаж.

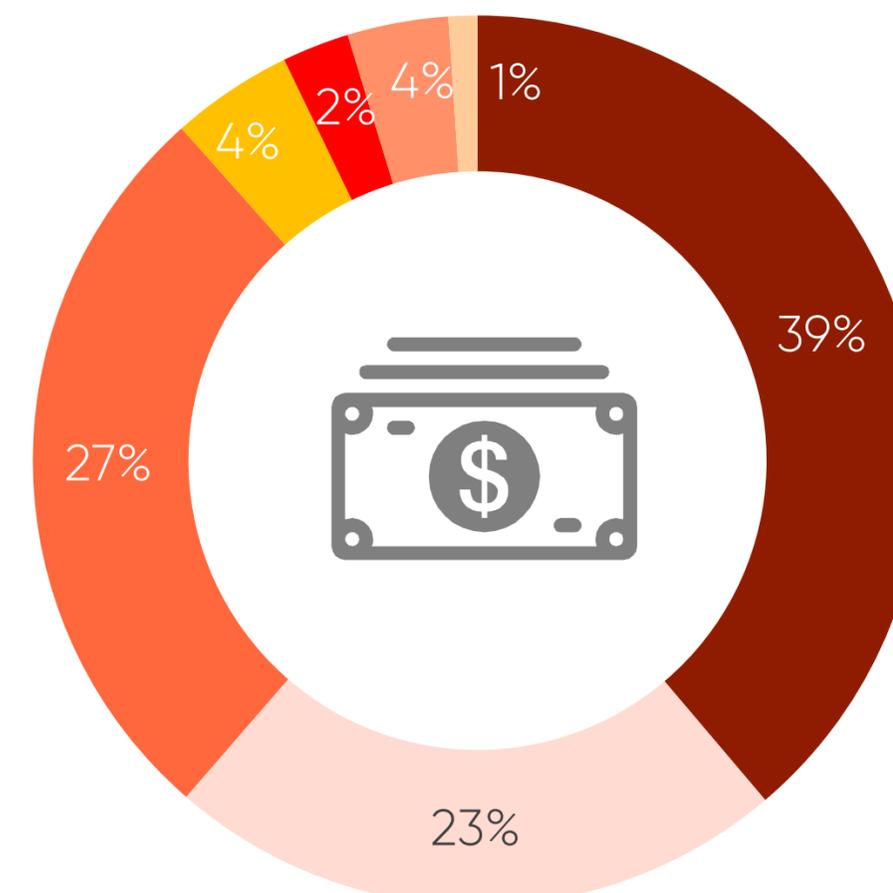
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж



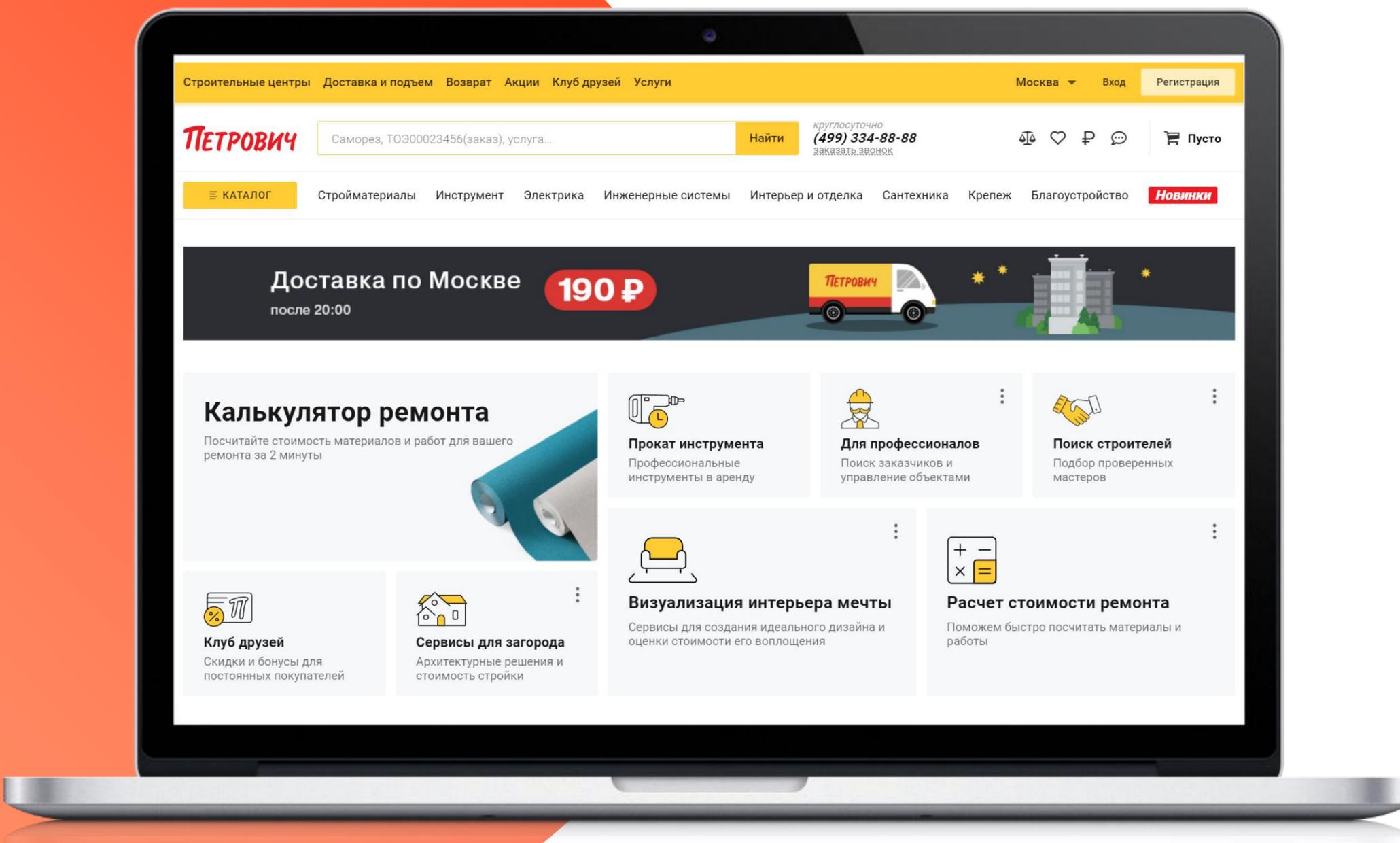
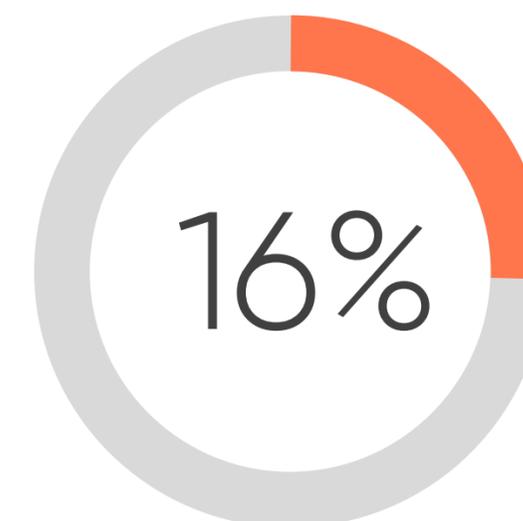
- Товары для ремонта и строительства*
- Инструменты
- Мебель
- Товары для дачи**
- Товары для дома
- Сантехника
- Освещение

* Подкатегория «Товары для ремонта и строительства» не включает в себя специализированные интернет-магазины сантехники и освещения

** Подкатегория «Товары для дачи» включает в себя в том числе интернет-магазины семян и саженцев и оборудования для загородных домов

Лидер категории Petrovich.ru

Доля Petrovich.ru по объему онлайн-продаж* среди интернет-магазинов товаров для дома и ремонта из ТОП1000 за 2020 год:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост»

ТОП10 игроков рынка*

1. **ПЕТРОВИЧ** Petrovich.ru
2. **Все инструменты** Vseinstrumenti.ru
3. **LEROYMERLIN** Leroymerlin.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП10 (по алфавиту):



askona
ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВОГО СНА



Максидом

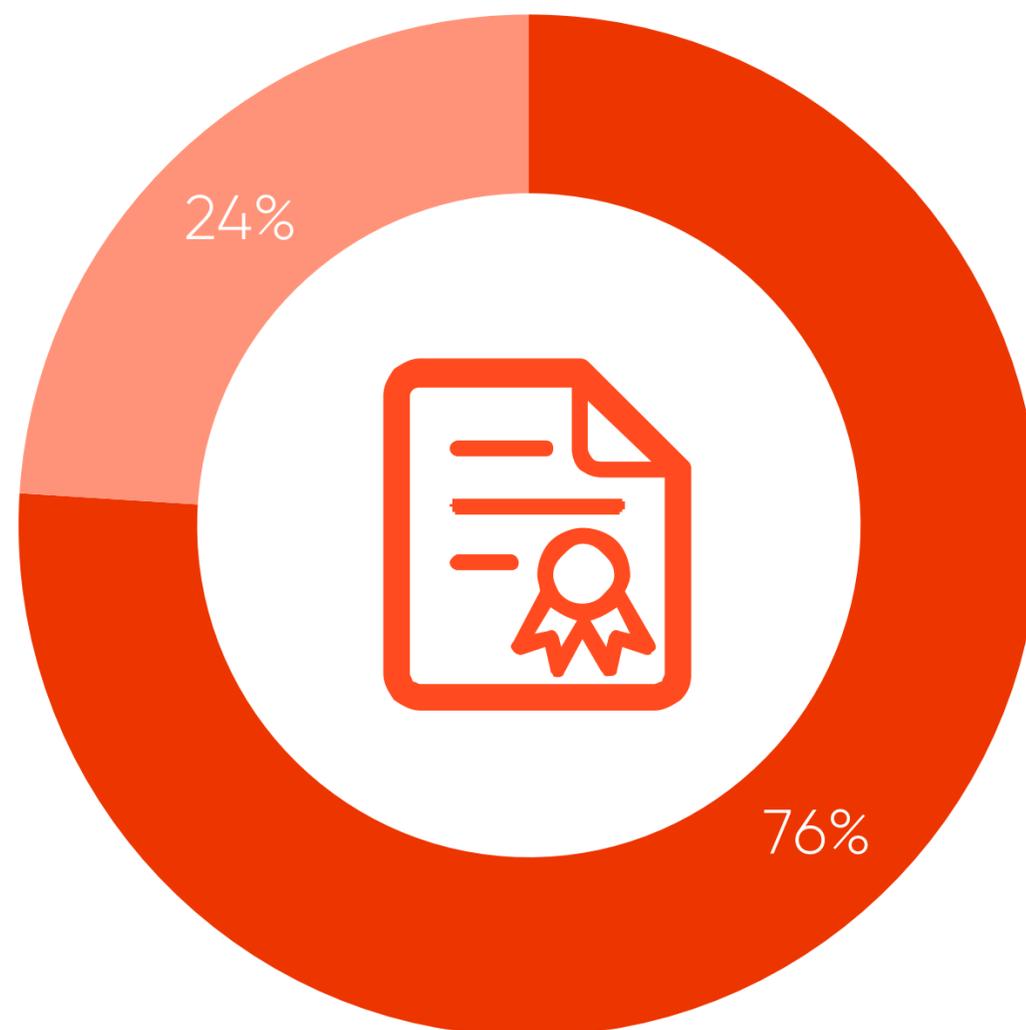
САНТЕХНИКА
ОНЛАЙН

СТОПЛИТ
гипермаркет мебели

Hoff

* По объему онлайн-продаж

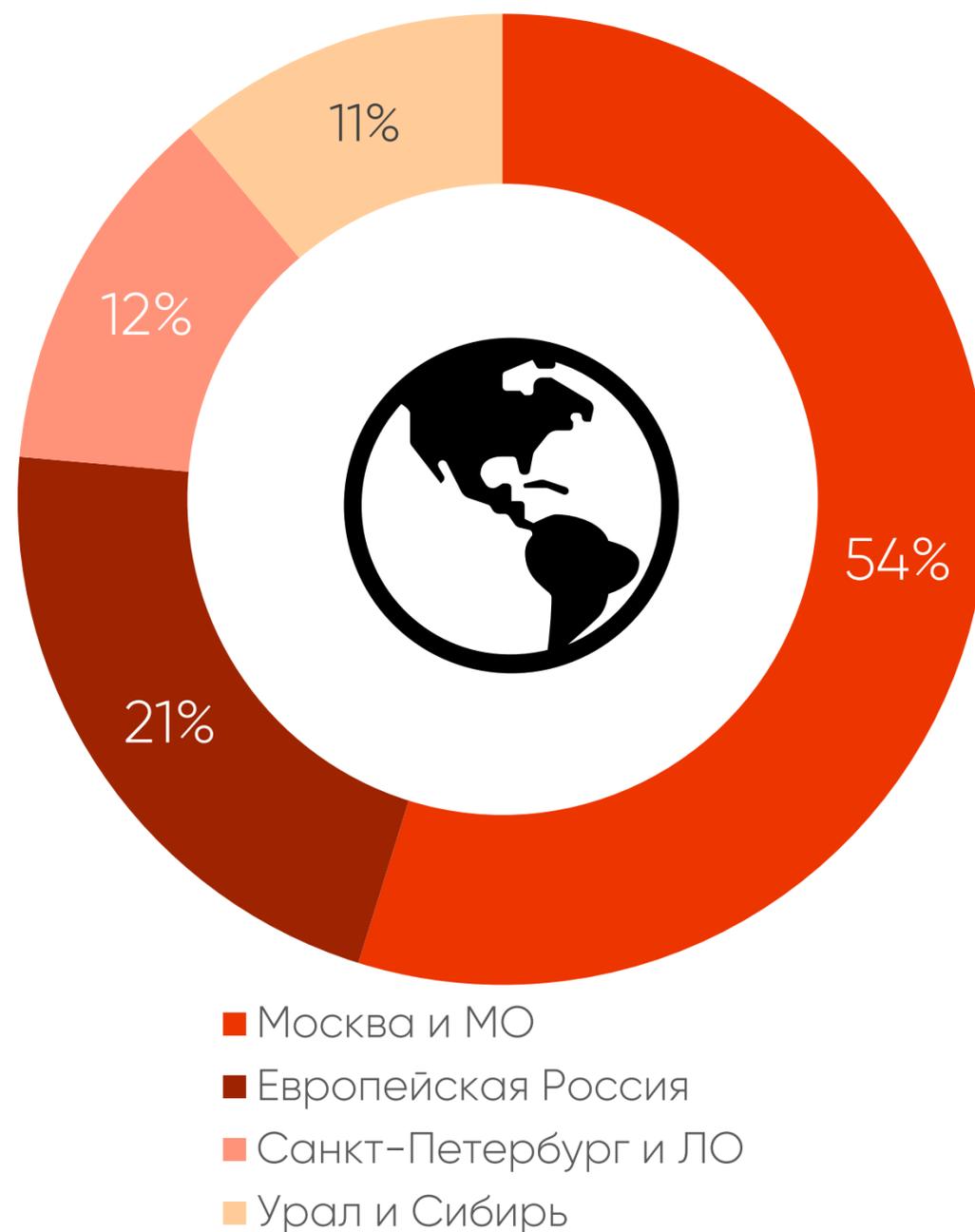




■ АО/ООО ■ ИП

Организационно- правовая форма

Из 123 интернет-магазинов товаров для дома и ремонта, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 76% – общества (АО, ООО). 24% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

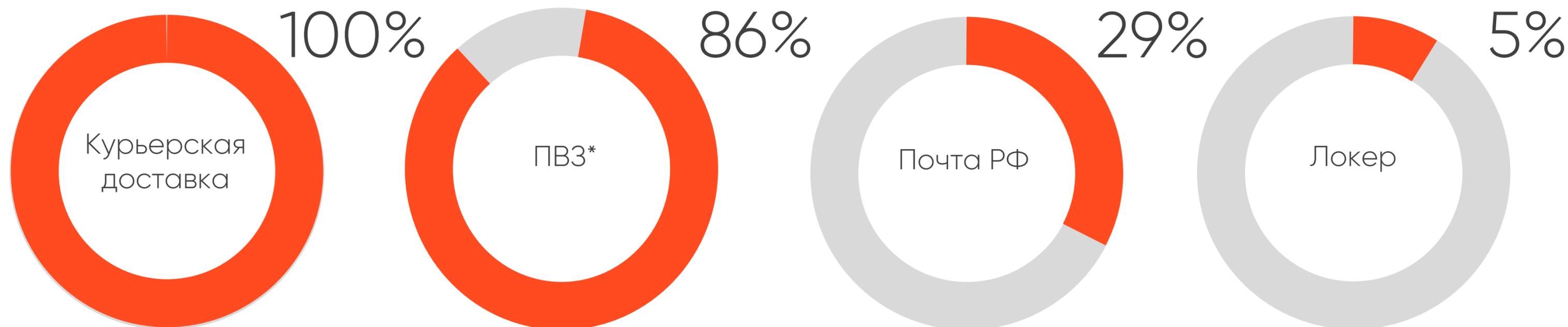
Из 123 интернет-магазинов товаров для дома и ремонта, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 54% зарегистрированы в Москве и Московской области, 21% в регионах европейской части России (в т.ч. 12% приходится на ЦФО). 12% относятся к Санкт-Петербургу и ЛО, 11% - к регионам Урала и Сибири.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов

Доставка

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки

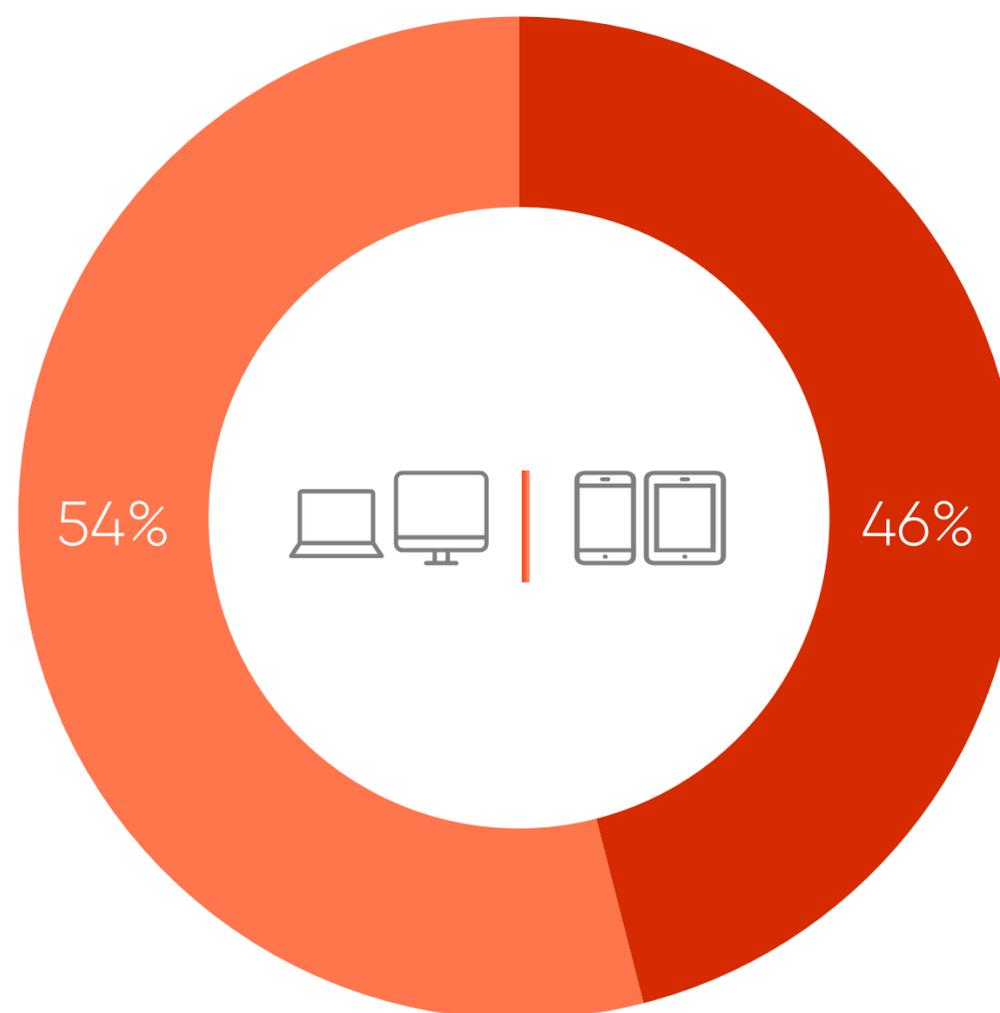


Все четыре способа доставки используют всего 2% интернет-магазинов товаров для дома и ремонта.

*ПВЗ – самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании

Мобильная коммерция

Desktop vs Mobile

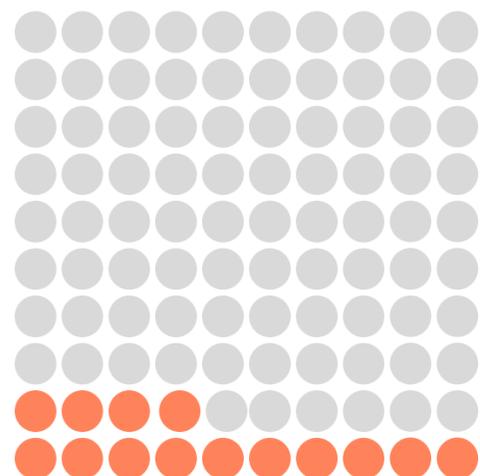


Для посещения интернет-магазинов товаров для дома и ремонта покупатели чаще используют десктопные, а не мобильные версии сайта.

Мобильные приложения

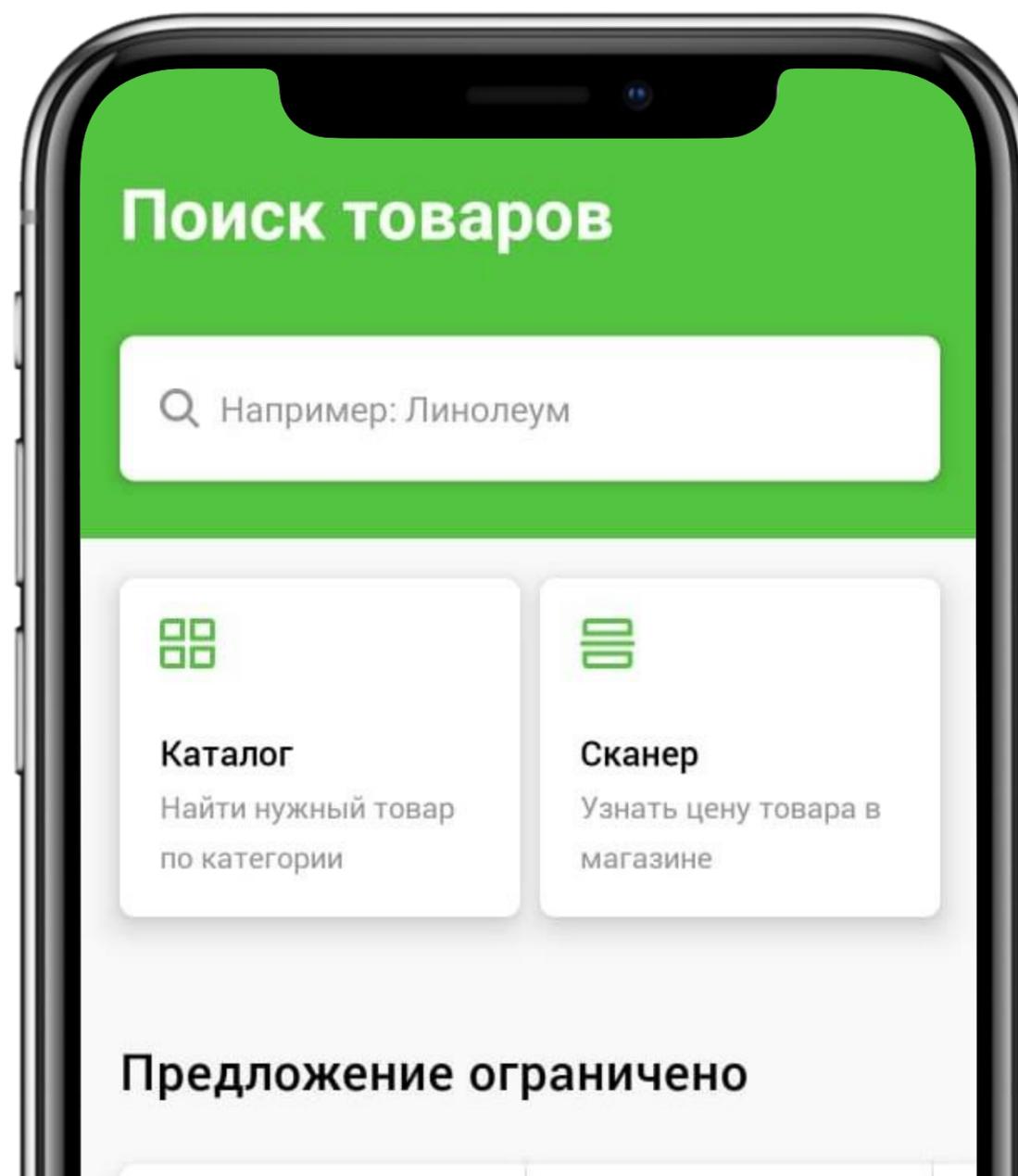
Самое популярное приложение у Leroymerlin.ru – более 5 млн установок в Google Play.

14%

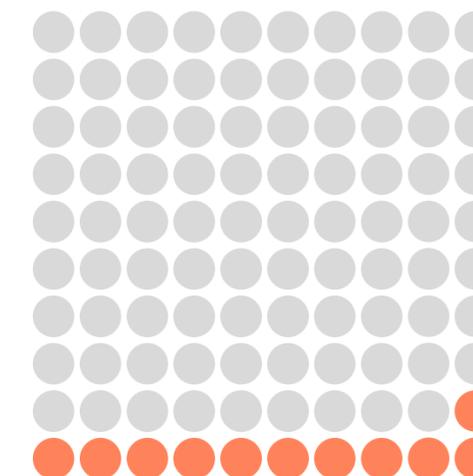


Доля интернет-магазинов товаров для дома и ремонта с приложениями в Google Play*

Приложение Leroymerlin.ru →



11%



Доля интернет-магазинов товаров для дома и ремонта с приложениями в App Store*

* Данные по 123 интернет-магазинам категории, входящим в ТОП 1000 российского eCommerce по количеству заказов

Каналы продвижения



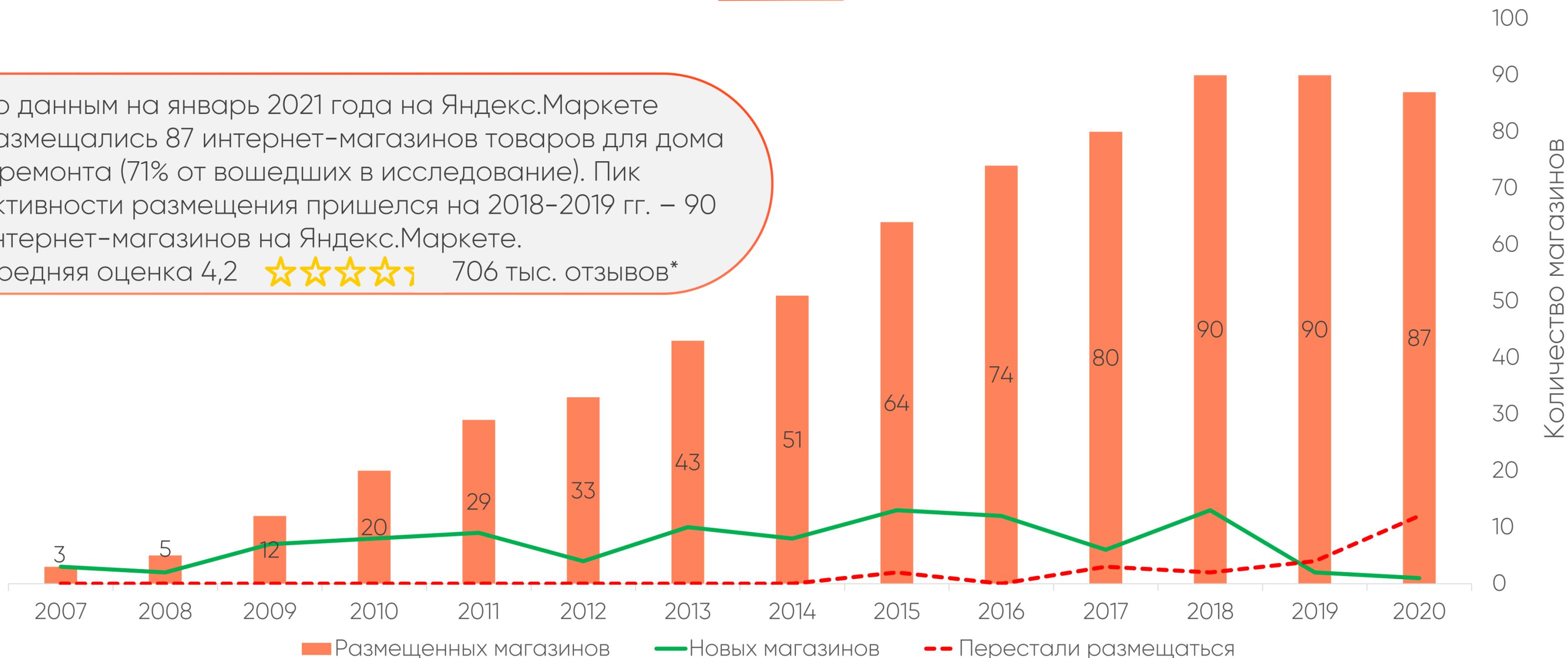
Источники трафика

Сегмент магазинов товаров для дома и ремонта отличается повышенной долей поискового трафика (как органического, так и рекламного), а также пониженной долей прямого трафика.

Использование Яндекс.Маркета

По данным на январь 2021 года на Яндекс.Маркете размещались 87 интернет-магазинов товаров для дома и ремонта (71% от вошедших в исследование). Пик активности размещения пришелся на 2018-2019 гг. – 90 интернет-магазинов на Яндекс.Маркете.

Средняя оценка 4,2 ☆☆☆☆ 706 тыс. отзывов*



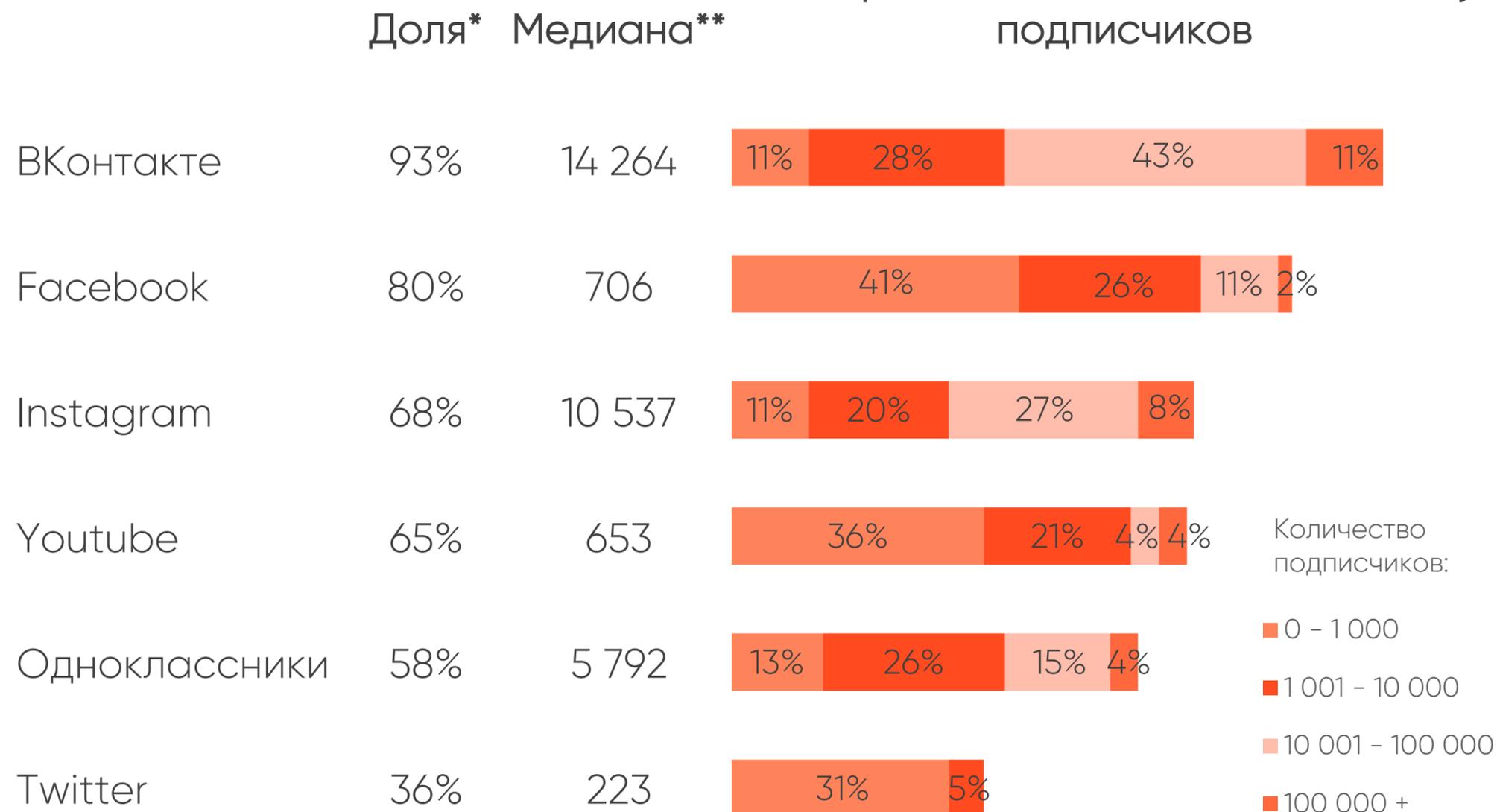
*Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на январь 2021 года

**Данные посчитаны по 123 интернет-магазинам товаров для дома и ремонта, входившим в ТОП1000 интернет-магазинов России в январе 2021 года

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в сегменте магазинов товаров для дома и ремонта – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 93% интернет-магазинов, 11% из которых имеет более 100 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов по количеству подписчиков

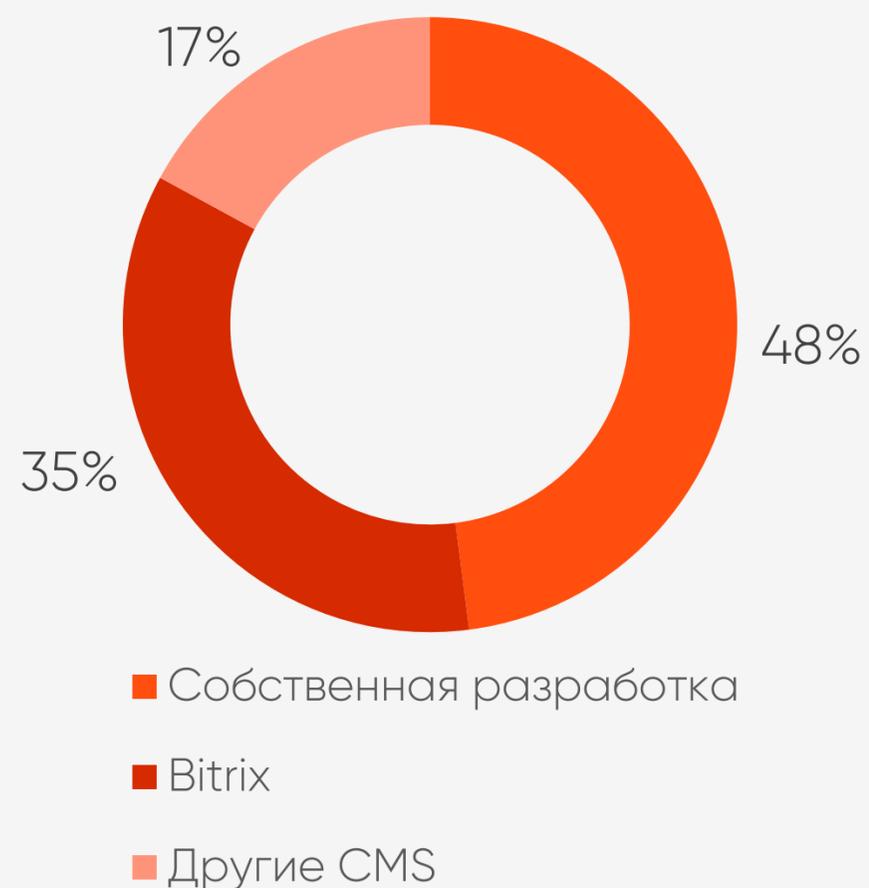


* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

** Указана медиана количества подписчиков

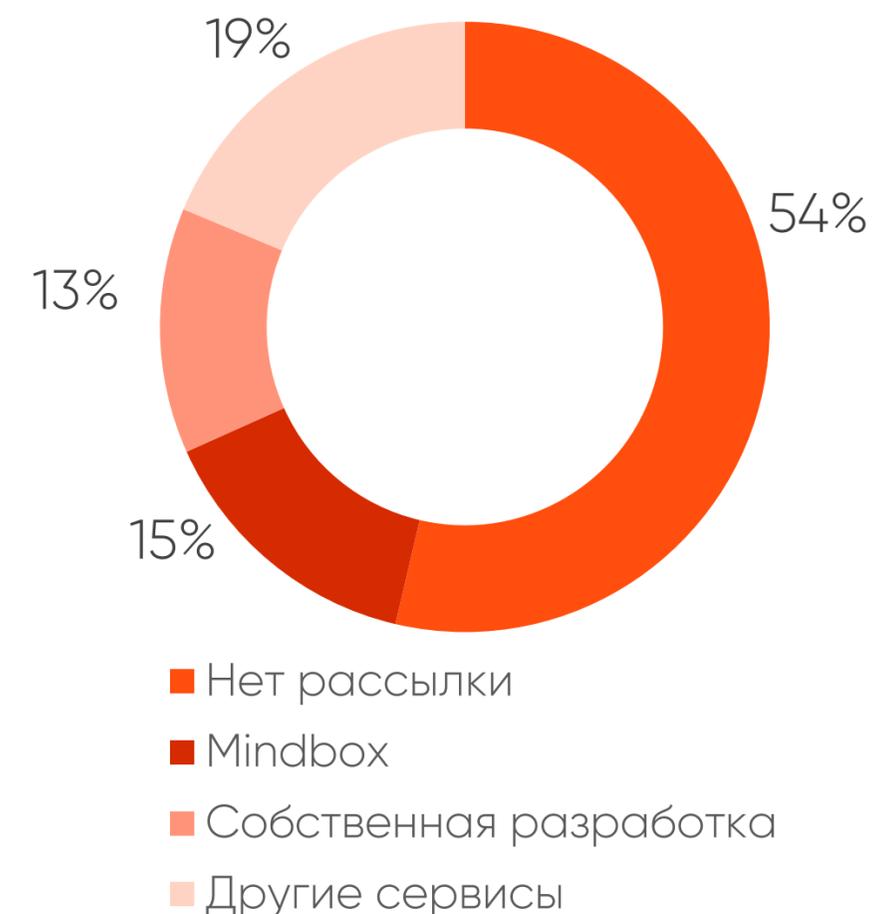
Используемые технологии

CMS



48% интернет-магазинов товаров для дома и ремонта используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 35% интернет-магазинов, 17% используют другие CMS.

Email-рассылка



У 54% интернет-магазинов товаров для дома и ремонта нет новостной рассылки. 15% пользуются услугами сервиса MindBox. 13% используют сервисы собственной разработки. 19% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



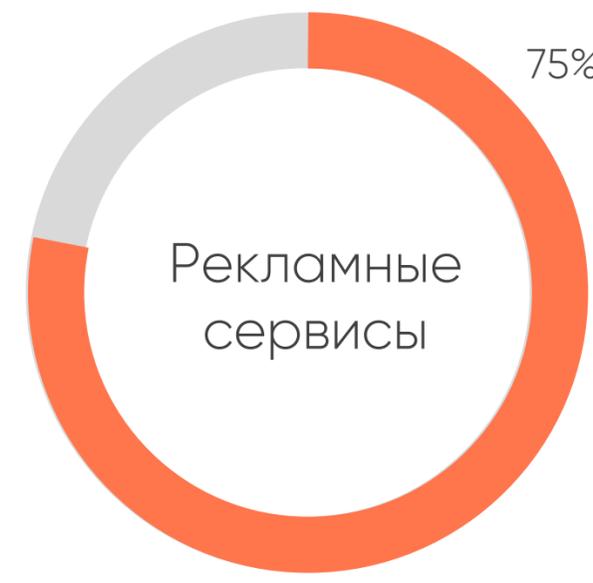
Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 91%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) – 80%



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences – 50%



Онлайн- и email коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 31%

НОВОСТИ

Новости в России 2020

- Апрель [Яндекс.Такси и Леруа Мерлен](#) договорились о доставке
[Всеинструменты.ру](#) запустили маркетплейс
- Май [Строительные магазины](#) – лидеры по росту трафика в апреле
[МаксиПРО](#) запустит новый канал продаж
- Июнь Выручка [Петровича](#) в апреле выросла на 73% благодаря омниканальной модели
40% дачников увеличили расходы на [садовые товары](#)
- Июль [220 Вольт](#) вышел на маркетплейс «М.Видео-Эльдорадо»
- Август [Леруа Мерлен](#): в пике «коронакризиса» доля онлайн-продаж доходила до 65%
- Ноябрь [Твой Дом](#) стал первым партнёром СберМаркета в сегменте товаров для дома
[ВсеИнструменты.ру](#) запустил сервис аренды инструментов и оборудования
- Декабрь Осенью в «Перекрестках» [в 2,5 раза вырос спрос на товары для дома](#)

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2020

- Январь Дистрибьютор сантехники [Winsupply](#) о выгоде перехода в онлайн-индустрию
- Апрель [Поисковые запросы мебели](#) выросли более чем на 200%
- [Ebay](#) расширяет базу поставщиков категории DIY
- Июнь Facebook использует диалоги покупателей с продавцами [для обучения чат-ботов поиску мебели](#)
- Июль Как [бренды товаров для дома и сада](#) используют онлайн-возможности в пандемию
- Август Amazon запустил [VR-инструмент в сегменте товаров для дома](#)
- Сентябрь Онлайн-продажи американского мебельного ритейлера [Wayfair](#) выросли на 83,7% во II квартале 2020 г.
- Ноябрь [IKEA вышла на рынок Мексики](#)
- Декабрь [Продажи мебели в США достигли 115,2 млрд](#) долларов в 2020 году.

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия исследования

- ✓ ТОП10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП10
(CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по сегментам

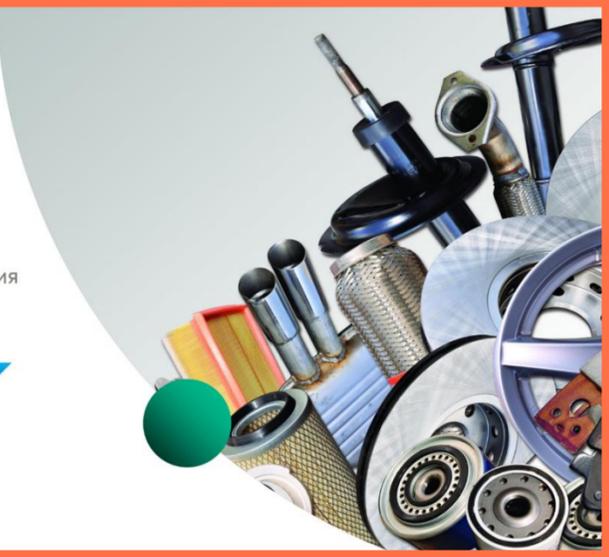
Онлайн-рынок одежды и обуви



DATA insight при поддержке **lamoda**

Онлайн-рынок автотоваров

Публичная версия исследования



DATA insight при поддержке **SAP**

Онлайн-рынок детских товаров

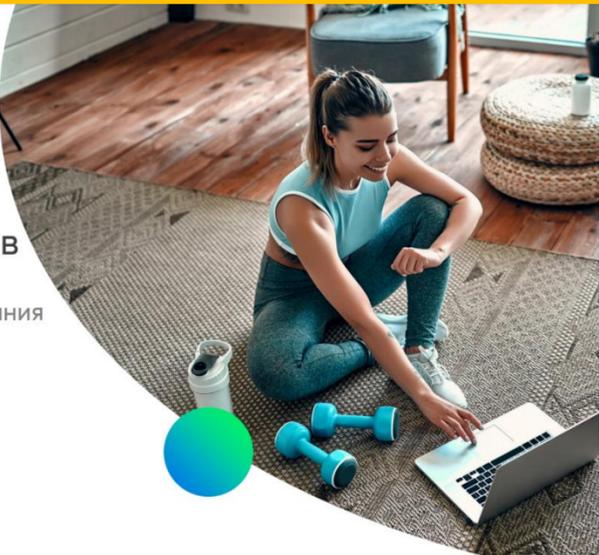
Публичная версия исследования



DATA insight при поддержке **ПОЧТА РОССИИ**

Онлайн-рынок спортивных товаров

Публичная версия исследования



DATA insight при поддержке **arvato BERTELSMANN**

В I квартале также выйдут:



Детские товары



Одежда, обувь и аксессуары



Онлайн-аптеки

SAP Customer Experience

- О SAP Customer Experience
- SAP Customer Experience предлагает решения, которые помогают организациям разного масштаба из разных индустрий улучшать взаимодействие с клиентами и пользовательский опыт на каждом этапе пути к покупке.
- Платформа SAP C/4HANA позволяет компаниям сделать интересы клиента главным, стратегическим приоритетом и комплексно управлять клиентским опытом на основе этой стратегии. Платформа объединяет решения для управления клиентскими данными, маркетингом, электронной коммерцией, продажами и клиентским сервисом.
- Используя SAP Customer Experience, бренды могут получить долгосрочное конкурентное преимущество, усиливая лояльность клиентов благодаря персонализированному опыту и глубокому пониманию их потребностей.

Контактная информация:

Алексей Собко, директор по развитию бизнеса SAP Customer Experience
SAP CIS
+7 (495) 755-9800, sap-cx-cis@sap.com
sap.ru

О компании SAP

SAP — мировой лидер на рынке корпоративных приложений. Решениями и сервисами SAP пользуется более 413 000 клиентов в 180 странах по всему миру. В 1992 был открыт офис SAP SE в Москве, сейчас количество сотрудников SAP CIS — около 1300 человек, компания представлена во всех странах СНГ. В 2012 году в Москве был открыт центр исследований и разработки SAP Labs, у которого также есть подразделение в Санкт-Петербурге.

SAP — единственный международный разработчик с Центром обработки данных в России, компания постоянно расширяет его мощности. Более 27 лет SAP помогает отечественным компаниям проводить трансформацию и оптимизацию бизнеса на базе инновационных решений. В июле 2018 года в Москве был открыт Центр цифрового лидерства SAP — инновационный хаб для проведения мероприятий, демонстрации новых технологических решений и совместных разработок с клиентами и партнёрами.

THE BEST RUN



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг
eCommerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight

 zen.yandex.ru

 [Data Insight](#)